

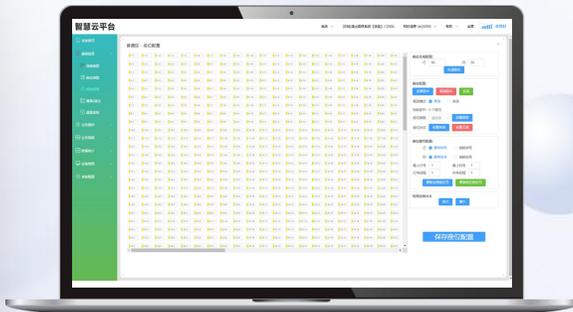
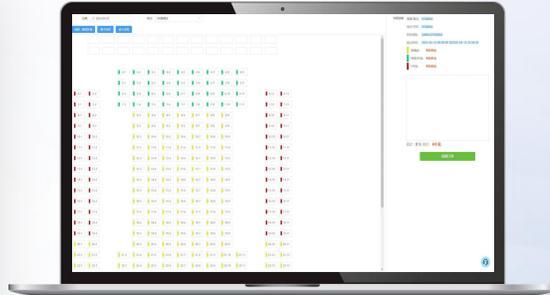
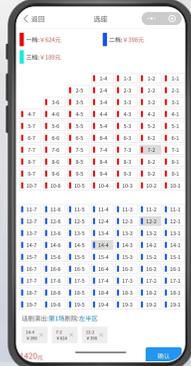
智慧选座票务系统

17年自主研发 保证交付 安全稳定 功能完善 售后无忧



系统介绍

选座系统广泛应用于演出、剧院、场馆、演唱会、马戏等场所，选座系统是一款高效、便捷的票务管理工具，为用户提供实时的座位选择和预订服务。系统提供直观的座位图，展示场馆内所有可用座位及其价格，支持平面图和3D视图切换，确保用户从不同角度选择最佳位置。用户可通过简单的点击操作快速选定座位，并支持微信支付、支付宝等多种支付方式，确保支付安全快捷。系统还支持实名验票，用户在购票时需提供真实身份信息，入场时通过身份证或人脸识别进行验证，保障活动安全。通过剧院选座系统，用户可以享受流畅、便捷的购票体验，管理者也能提升运营效率。



实时座位图：系统提供实时更新的座位图，展示场馆内所有可用座位。用户可以清晰地看到座位分布、价格和状态，方便选择心仪的座位，并立即得知所选座位的状态（是否可用），避免了排队等待和座位冲突的问题。



多样化座位设置：系统可以配置各种复杂的座位图，包括单双号、区域、异型座位等，并能同步到不同售票渠道。



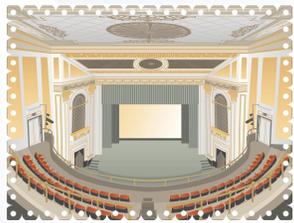
多种购票方式：用户能够通过系统进行在线预订，自主选择心仪的座位，系统支持窗口、微信、自助机、官网等多种购票方式，提升用户体验。



多渠道接入：系统支持多种销售渠道，如抖音、美团、快手等平台等，用户可以通过多种渠道进行选座和购票。



多场次管理：对于大型演出或系列活动，系统可以方便地管理不同场次的座位信息，包括票价、折扣以及优惠政策等。观众也可以根据需求选择不同的场次和票价等级，以满足自己的观演需求。



剧院



赛事



演唱会



话剧



马戏



演出小程序演示



选座体验不佳

痛点分析

由于界面设计不直观，缺少引导和提示，导致选座界面设计不友好，操作复杂，用户难以快速找到心仪的座位。

解决方案

系统简洁直观的选座界面，提供清晰的座位图和颜色标记，在选座过程中提供引导提示，帮助用户快速找到合适的座位。

能力模块

《选座系统》



数据上报不及时

痛点分析

为了满足行业监管要求，博物馆需要将客流等数据实时或定期上传到相关部门。在没有系统支撑的情况下，人工填报数据不仅耗时费力，还容易出错。

解决方案

通过引入自动化系统，可以显著提高数据上报的效率和准确性。

能力模块

《数据自动上报系统》



实名验票慢

痛点分析

人工核验身份证和门票信息的准确性不仅耗时较长，还容易出现错误，这不仅影响了观众的入场效率，也导致现场秩序混乱。

解决方案

系统通过引入人证对比，人脸识别等技术大大提高了通行效率，并且与公安库对接了未携带身份证验等的功能。

能力模块

《实名预约系统流程图》、《演出实名验票流程图》、《微信小程序售检票流程图》



多渠道售票

痛点分析

由于缺乏多渠道售票机制，导致售票渠道单一，难以覆盖更广泛的用户群体。

解决方案

系统除了有线上售票平台、线下售票窗口、电话订票等多种售票渠道，还可以对接各大OTA平台，实现在线购票，自动选座的功能。

能力模块

《选座系统OTA对接能力》



退票政策严苛

痛点分析

许多演出票一旦售出便不支持退票，这一规定在实名制购票背景下尤为严格，导致消费者在遇到突发情况或改变计划时无法挽回损失。

解决方案

系统可制定合理的退票费用标准，并在购票时明确告知消费者，通过系统后端的退票规则，统一控制各平台的退票权限

能力模块

《选座系统》



后台操作不便

痛点分析

由于系统老旧的原因，缺少自定义排期和座位图编辑的功能，导致客户每次都需要向系统商支付高额的过头费。

解决方案

新系统为客户提供了多场次的排期管理、票价分档功能，以及支持自定义、可视化座位编辑，智能生成选座图，支持一座一价，满足不同需求。

能力模块

《选座系统》

选座系统OTA选座流程图



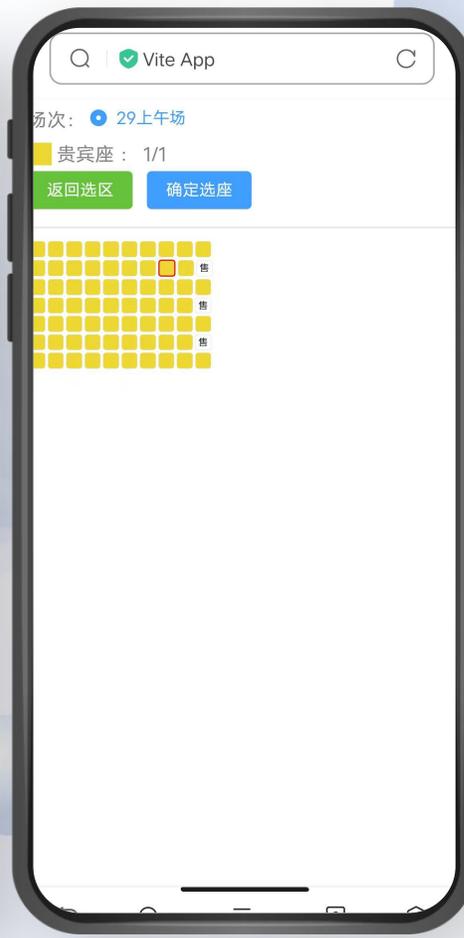
抖音



抖音购票支付



接收短信



选择座位

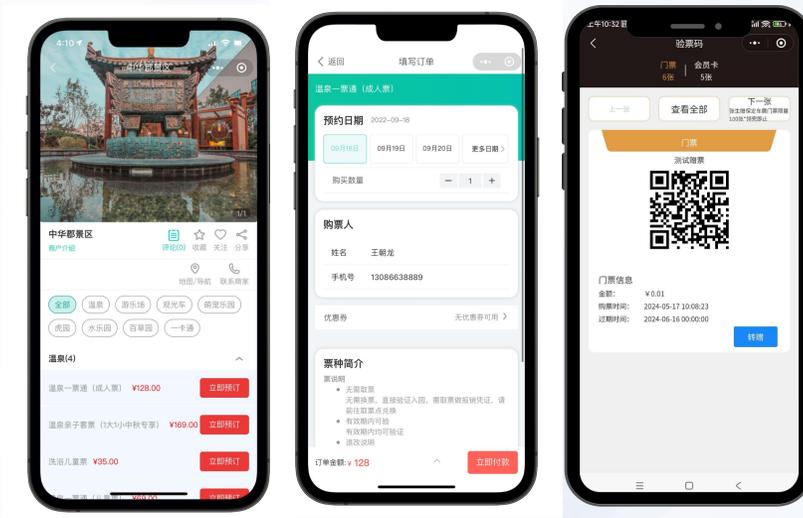


电子二维码

微信小程序售检票流程图



1 出示核销码



2 界面显示 下单支付 凭码入园



3 扫码过闸

电子身份证入场（未携带身份证）

未携带身份证用户

提前扫码获得电子身份证二维码



打开微信扫一扫

打开微信扫一扫 → 输入身份信息并认证 → 获得电子身份证二维码 → 出示二维码通过闸机



猫眼演出

未携带身份证入场流程



微信/支付宝 [扫一扫]

- 1 微信/支付宝 扫描上方二维码
- 2 填写 个人实名信息
- 3 拍摄 人脸进行核验
- 4 点击提交 等待生成二维码
- 5 扫描 个人二维码入场

微信转赠门票

游客通过微信购买门票后，具备便捷地将其分享给微信好友的功能，实现门票的转赠。好友收到分享链接后，仅需点击领取即可使用门票，且一旦领取成功，其他人均无法再次领用。值得一提的是，领取后的门票依然支持再次转赠，增加了门票的灵活性和社交互动性。这种通过微信分享和转赠门票的营销方法具有高度的社交性和互动性，可以有效提升品牌曝光度、促进用户参与，并可能增加门票销售量。

游客A



微信购票



微信分享

游客B



微信领取



扫码使用



实名激活赠票

实名激活赠票系统采用预售模式，首先在系统中打印门票，但此时门票处于未激活状态无法使用。游客需扫描门票上的二维码，填写实名信息，系统随即进行唯一一次自动激活，保障票的安全性及有效性。激活成功后，赠票即可正常使用。这种方式广泛适用于大型展览、音乐节、演唱会、旅游景区及游乐场等场合，旨在确保活动的安全有序进行，有效避免黄牛倒票，同时准确记录参与者信息，提升管理效率。

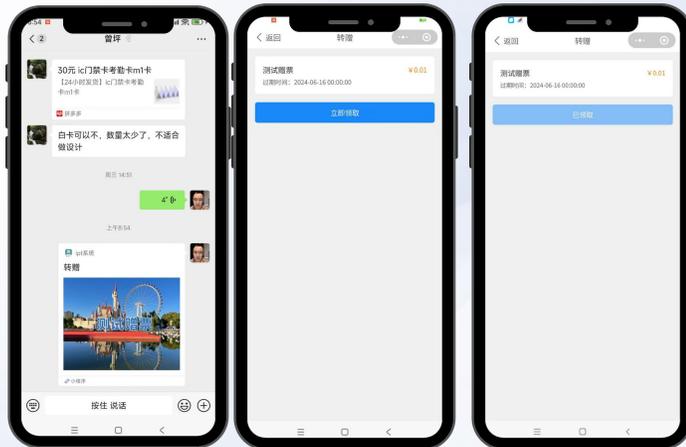
游客A



微信购票



微信分享



微信领取



扫码使用



游客B

功能特点

全渠道售票覆盖

线上平台：小程序、携程、美团、同程、抖音、快手
线下场景：自助售票机、窗口售票、扫码购票立牌

专属小程序

游客通过专属程序完成全流程购票体验，游客可以直观选择心仪座位，通过安全支付渠道完成购票，并在个人中心随时查看订单详情和验票码，确保便捷高效的购票与入场流程

实时座位图

系统提供实时更新的座位图，展示场馆内所有可用座位。用户可以清晰地看到座位分布、价格和状态，方便选择心仪的座位，并立即得知所选座位的状态（是否可用），避免了排队等待和座位冲突的问题。

多样化座位设置

系统可以配置各种复杂的座位图，包括单双号、区域、异型座位等，并能同步到不同售票渠道

多场次管理

对于大型演出或系列活动，系统可以方便地管理不同场次的座位信息，包括票价、折扣以及优惠政策等。观众也可以根据需要选择不同的场次和票价等级，以满足自己的观演需求

实名认证

借助实名认证功能，从游客的线上预约、线下预约到门禁验证的每一个环节，均严格确保游客身份的真实性与一致性，实现全程实名制管理

智能门禁

门禁闸机对预约人群运用二维码扫描、身份证识别、人脸识别等先进技术，只有符合预约条件的游客才能过闸，进而进入园内

游客画像

游客画像数据通过收集游客的基础信息、购票与消费行为、访问频率与停留时间、兴趣偏好、会员忠诚度、等多维度信息，帮助景区优化服务和提升游客体验

数据上报

将观众信息、预约详情、票务数据，通过自动方式上报给上级管理单位，从而提高了工作效率

全民推广

借助奖励机制激励用户分享小程序，通过社交网络传播实现用户的快速增长，根据不同等级的用户制定不同的奖励规则，比如高级会员可以获得更高的返利比例

线上平台



线下场景



窗口



自助机 手持机



立牌扫码购票

分销网络



旅行社



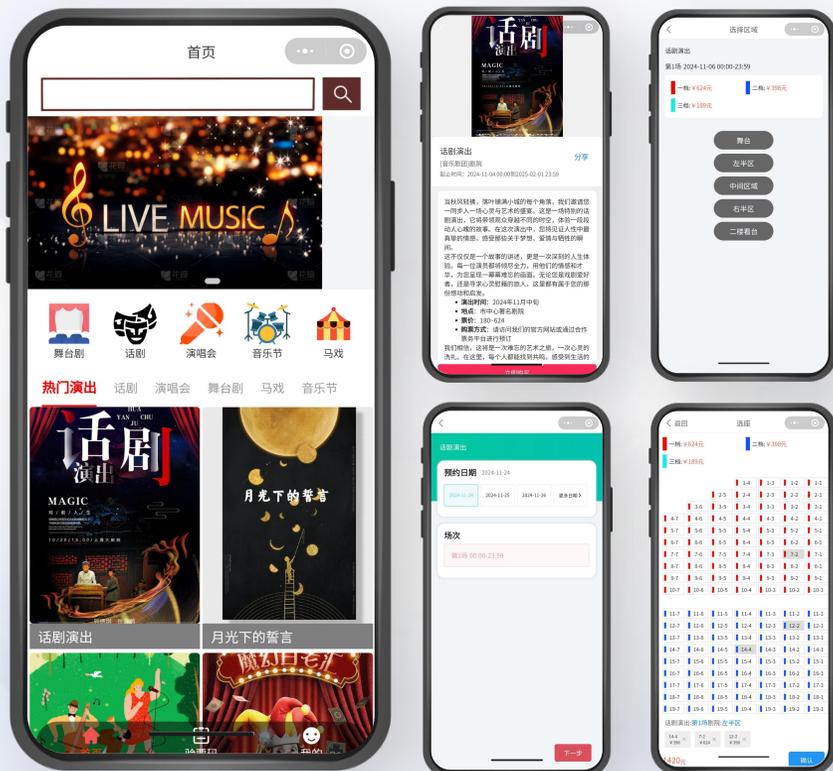
酒店代理商



政企代理商

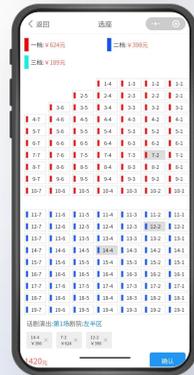
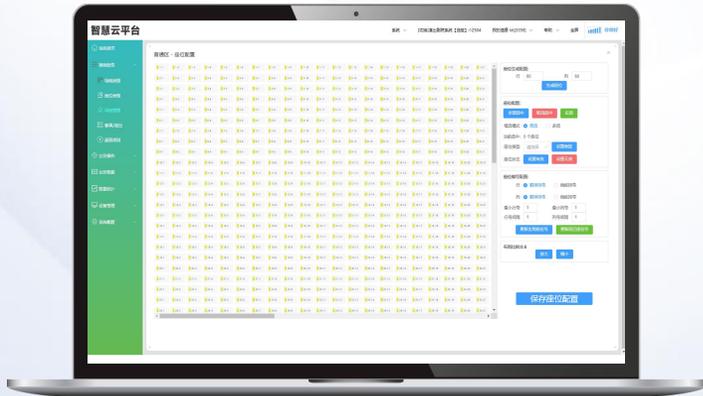
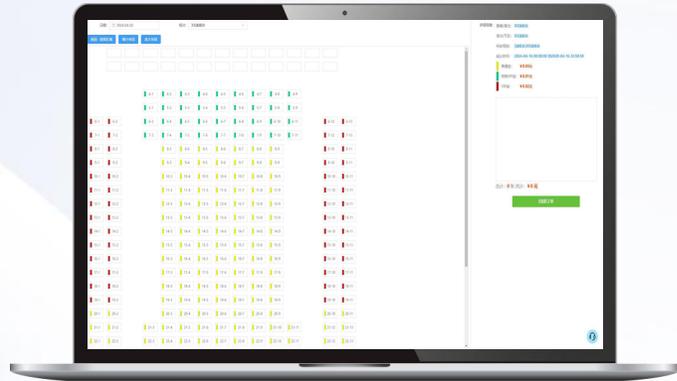
全渠道售票覆盖

- 线上平台：小程序、携程、美团、同程、抖音、快手
- 线下场景：自助售票机、窗口售票、扫码购票立牌



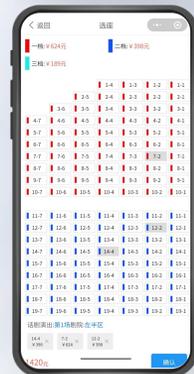
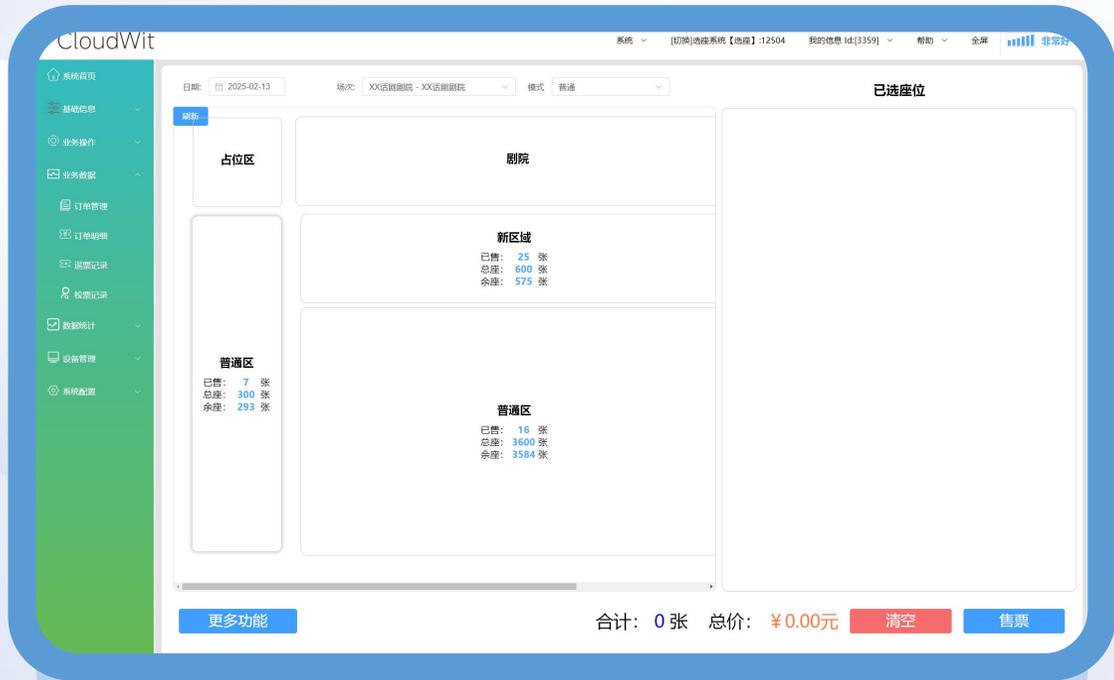
专属小程序

游客通过专属程序完成全流程购票体验，包括在线自主选座、支付购票、订单管理以及查看验票码等功能。游客可以直观选择心仪座位，通过安全支付渠道完成购票，并在个人中心随时查看订单详情和验票码，确保便捷高效的购票与入场流程。



实时座位图

系统提供实时更新的座位图，展示场馆内所有可用座位。用户可以清晰地看到座位分布、价格和状态，方便选择心仪的座位，并立即得知所选座位的状态（是否可用），避免了排队等待和座位冲突的问题



多样化座位设置

系统可以配置各种复杂的座位图，包括单双号、区域、异型座位等，并能同步到不同售票渠道

The screenshot displays the CloudWit web application interface. On the left is a green sidebar with navigation options: 系统首页, 基础信息, 场地类型, 座位类型, 场地管理, 赛事/演出, 运营规则, 业务操作, 业务数据, 数据统计, 设备管理, and 系统配置. The main content area shows a table of events with columns for 名称, 行号, Id, 名称, 场地, 场地类型, 举办方, 提前入场时间, 举办时间, 创建时间, and 功能. A modal window titled '赛事/演出 - 编辑' is open, showing a '场次' (Sessions) tab with a table for adding and deleting sessions.

| 行号 | Id | 名称 | 场地 | 场地类型 | 举办方 | 提前入场时间 | 举办时间 | 创建时间 | 功能 |
|----|-----|---------|--------|------|---------|--------|-------------------------------------|----------------------|-------|
| 1 | 128 | 妈妈, 我爱你 | XX话剧剧院 | 剧院 | 111 | 30分钟 | 2025-02-08 00:00:00 - 2025-02-08... | 2025-02-08 19:40:... | 编辑 删除 |
| 2 | 113 | 青春年华 | XX话剧剧院 | 剧院 | | 30分钟 | 2025-01-15 00:00:00 - 2025-01-15... | 2025-01-15 09:30:... | 编辑 删除 |
| 3 | 100 | 体育走秀xx | XX话剧剧院 | 剧院 | 黑龙江体育学院 | 30分钟 | 2024-10-16 00:00:00 - 2024-10-16... | 2024-10-16 12:55:... | 编辑 删除 |
| 4 | 99 | 体育学院走秀 | 1 | 剧院 | 黑龙江体育学院 | 30分钟 | 2024-10-16 00:00:00 - 2024-10-16... | 2024-10-16 12:52:... | 编辑 删除 |
| 5 | 24 | XX演唱会 | XX演唱会 | 演唱会 | | 30分钟 | 2024-04-16 00:00:00 - 2028-04-16... | 2024-04-16 10:42:... | 编辑 删除 |
| 6 | 23 | XX演唱会 | XX演唱会 | 演唱会 | | 30分钟 | 2024-04-16 00:00:00 - 2028-04-16... | 2024-04-16 10:11:... | 编辑 删除 |

| 场次名称 | 禁止删除 | 操作 |
|------|---|----|
| 第1场 | 2025-01-15 00:00:00 至 2025-01-15 23:59:59 | 删除 |
| 第2场 | 2025-02-13 00:00:00 至 2025-02-13 23:59:59 | 删除 |
| 第3场 | 2025-02-13 00:00:00 至 2025-02-13 23:59:59 | 删除 |
| 第4场 | 2025-02-13 00:00:00 至 2025-02-13 23:59:59 | 删除 |
| 第5场 | 2025-02-13 00:00:00 至 2025-02-13 23:59:59 | 删除 |



多场次管理

对于大型演出或系列活动，系统可以方便地管理不同场次的座位信息，包括票价、折扣以及优惠政策等。观众也可以根据需求选择不同的场次和票价等级，以满足自己的观演需求



游客画像

景区游客画像数据通过收集游客的基础信息、购票与消费行为、访问频率与停留时间、兴趣偏好、会员忠诚度、等多维度信息，帮助景区优化服务和提升游客体验

The screenshot displays the CloudWit system interface for a museum. The top navigation bar includes '系统' (System), '[切换]博物馆票务【票务】:10077', '我的信息 Id:[5529]', '帮助', and '全屏'. The main dashboard features several key statistics:

- 售票张数: 17.00
- 游客人次: 17.00
- 售票金额: 0.00
- 退款金额: 0.00
- 实际张数: 15.00
- 盈利金额: 0.00

Below the statistics is a table with columns for '行号', '售票平台', '收款方式', '票种', '售票张数', and '游客人次'. A modal window titled '订单明细 - 查看' is open, showing detailed information for a specific ticket, including '订票Id', '订票码', '订票号', '订票日期', '订票时间', '订票地点', '订票人', '订票电话', '订票地址', and '订票备注'. The modal also includes a '订票详情' section with fields for '订票Id', '订票码', '订票号', '订票日期', '订票时间', '订票地点', '订票人', '订票电话', '订票地址', and '订票备注'.

数据上报

将观众信息、预约详情、票务数据，通过自动方式上报给上级管理单位，从而提高了工作效率



智能门禁

门禁闸机对预约人群运用二维码扫描、身份证识别、人脸识别等先进技术，只有符合预约条件的游客才能过闸，进而进入馆内





实名认证

借助实名认证功能，从游客的线上预约、线下预约到门禁验证的每一个环节，均严格确保游客身份的真实性与一致性，实现全程实名制管理

| ID | 名称 | 销量 | 佣金 | 推广 | 提现 |
|----|------|------|------|----|----|
| 1 | 微信支付 | 2841 | 0 | 0% | 0% |
| 2 | 微信支付 | 2174 | 800 | 0% | 0% |
| 3 | 微信支付 | 59 | 1000 | 0% | 0% |
| 4 | 微信支付 | 58 | 1000 | 0% | 0% |
| 5 | 微信支付 | 57 | 500 | 4% | 4% |
| 6 | 微信支付 | 55 | 100 | 2% | 2% |



一键分享



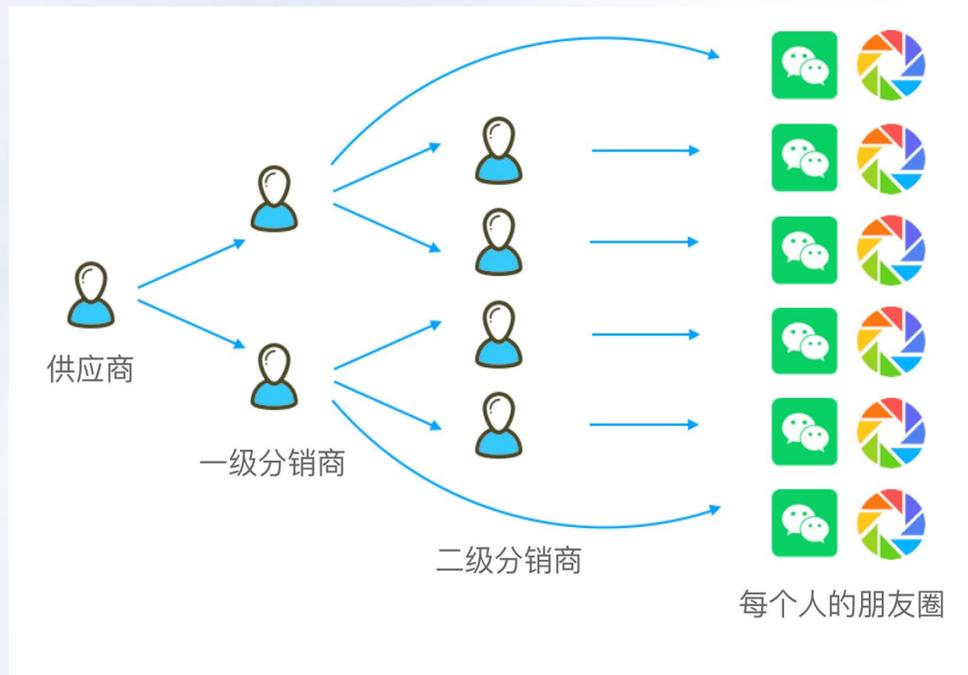
多级返佣



返佣提现

全民推广

只需分享小程序，就可以邀请其他人来推广您的商品，并在他们促成交易订单后通过自动分账系统为他们发放返佣奖励。



票务管理系统

在票务管理系统中，我们可以详尽地设定各类票种的规则、分组、票价，配置游玩项目，以及制定退票与检票的具体规则

选座管理系统

在选座系统里进行演出排期管理，灵活规划演出场次，设定多级票价分档方案，并精准编排座位图，为演出活动的组织与运营提供全方位支持，同时提升观众的购票和选座体验

前台管理系统

前台具备售票、网络取票、票务查询与统计、退票与改签、系统设置与维护等多种功能，以及通过身份证、学生证、军人证等多种证件类型进行前台登记，并承担游客的查询咨询等职责

商家通APP

老板及工作人员利用移动手机端，随时进行业务办理和了解业务经营情况、数据报表等

OTA管理系统

包括抖音、美团、快手、携程、同程等，确保订单数据实时同步。游客无论选择哪个线上平台购票，都能享受到无需换票取票的便捷体验，仅凭手机电子码即可轻松核销入园

报表统计系统

完善的经营数据统计，消费记录有据可查，多维度统计报表账本清晰明了

自动分帐系统

能自动化处理票务销售及二次消费收入的分配。它依据预设规则，精准、迅速地将收入分配给景区、分销商及供应商等

智能核验系统

采用多元核验手段（二维码、电子卡、IC卡、人脸识别），能高效核销票卡并控制游客准入。它支持PC端、手机、门禁闸机、人脸立柱等设备，为不同场所提供核验方案

会员管理系统

包括了会员信息管理、消费记录追踪、积分管理、会员储值、电子优惠券发放与管理、会员关怀，从而提升会员满意度和忠诚度，促进业务增长

小程序管理系统

小程序管理系统支持高度自定义与模块化设计，支持模板，利用内嵌插件拖拽布局快速构建页面，支持一键部署，并提供版本管理确保小程序稳定

数据大屏系统

数据大屏系统是集数据可视化、交互、实时监测于一体的平台，通过大屏展示图表、图像、文字等数据，支持用户交互与实时更新，助力直观展示与决策

CloudWit 系统 [切换票务系统【票务】:10039] 我的信息 Id[3359] 帮助 全屏 非常好

票种名称 票种名称 票种分组 票种分组 启用状态 启用状态 查询

新增 批量删除 导出 打印 共 48 条 20条/页 < 1 2 3 >

| 行号 | Id | 排序号 | 名称 | 分类 | 所属分组 | 票价 | 是否启用 | 功能 |
|----|-------|-----|-------------|-----|------|------|------|---------------|
| 1 | 20381 | 0 | 超级激流 | 普通票 | 门票 | 2 | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 2 | 19680 | 0 | 狮子关测试3 | 普通票 | | 88 | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 3 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 4 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 5 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 6 | | | | | | | 启用 | 日历库存 复制 编辑 删除 |
| 7 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 8 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 9 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 10 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 11 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 12 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 13 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 14 | | | | | | | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 15 | 15092 | 0 | 优惠券 | 普通票 | 门票 | 0 | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 16 | 15081 | 1 | 游乐园项目门票(副本) | 普通票 | IC卡 | 0 | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 17 | 15080 | 1 | 游乐园项目门票 | 普通票 | IC卡 | 0.01 | 启用 | 复制 编辑 删除 |
| 18 | 14063 | 0 | 千江雷(潜水) | 普通票 | 门票 | 0.01 | 启用 | 复制 编辑 删除 |

数据 - 编辑

产品名称 团体门票

基础信息 是否启用 是否允许该票种进行售票

购票限制 排序号 0 用于限定在小程序或线下售票页面的排列顺序, 越小越靠前

检票限制 需要激活 售票后是否需要激活才可使用, 注意: 该选项仅在线下售票页面生效

退票规则 相关项目 转赠 是否允许该票种在【小程序】上进行转赠 退票 是否允许该票种在【小程序】上进行退票

营销规则 审核 购票后是否需要审核才可使用

价格配置 票种图片 票种介绍 IC卡 打印票 手撕票 用于限制指定用户购票后, 用于检票的凭证类型

售票设备设置 售票设备设置 无 用于指定售票设备, 当该票售出时会播放提示音, 为空时表示不使用语音设备

指定售票员 请选择 只有指定的售票员才可以售票, 如果未指定售票员, 则所有售票员都可以售票。

模式 告满前 默认日历票 发布日历票 推广票

日库存 0 用于限定每天可售票多少张, 为空或者为0时表示不限制

总库存 0 用于限定一共可售票多少张, 为空或者为0时表示不限制

票务管理系统

在票务管理系统中，我们可以详尽地设定各类票种的规则、分组、票价，配置游玩项目，以及制定退票与检票的具体规则

The screenshot displays the CloudWit One-Card Management System interface. It features a sidebar with navigation options like '系统首页', '一卡通管理', '会员管理', '小程序管理', '信息发布', '报表统计', '投诉管理', '企业钱包', '消息服务', '舆情管理', '数据大屏', and '系统配置'. The main area shows a grid of card options categorized by '全部', '计次卡', '储值卡', '钱包卡', and '周期卡'. Each card entry includes its name, type, price, and additional details like '含次数' or '可用天数'. On the right, there's a summary section for '员工卡' and '测试储值卡' with quantity controls and a '删除' button. At the bottom, a summary shows '合计: 4张卡 开卡金额: ¥100.02元' and buttons for '录入数据', '清空数据', '创建订单', '充值/换卡/绑定子卡/密码设置/换卡/退卡', '批量开卡', and '单人开卡'.

| 卡类 | 名称 | 类型 | 价格 | 其他信息 |
|-----|----------|-----|-----------|-----------------------|
| 计次卡 | 次卡 | 计次卡 | ¥0.01元 | 含次数: 100次 |
| 储值卡 | 充值卡储值卡 | 储值卡 | ¥30.00元 | 含押金: ¥20.00元 |
| 储值卡 | 会员卡 | 储值卡 | 免费 | |
| 储值卡 | 套票卡 | 储值卡 | ¥0.01元 | |
| 计次卡 | 游泳馆次卡 | 计次卡 | 免费 | 含次数: 100次 |
| 周期卡 | 年卡 | 周期卡 | ¥1000.00元 | 可用: 365天 含押金: ¥50.00元 |
| 周期卡 | 月卡 | 周期卡 | ¥30.00元 | 可用: 30天 |
| 计次卡 | 员工卡 | 计次卡 | 免费 | 含次数: 1000次 |
| 计次卡 | 20次卡 | 计次卡 | ¥30.00元 | 含次数: 20次 |
| 周期卡 | 测试年卡1 | 周期卡 | ¥0.01元 | 可用: 36501天 |
| 储值卡 | 测试储值卡 | 储值卡 | ¥0.01元 | 含余额: ¥100.00元 |
| 计次卡 | 测试10次卡 | 计次卡 | ¥0.01元 | 含次数: 10次 |
| 周期卡 | 年卡测试1 | 周期卡 | ¥0.01元 | 可用: 365天 |
| 计次卡 | 100次卡 | 计次卡 | ¥0.01元 | 含次数: 100次 |
| 储值卡 | 冲100送200 | 储值卡 | ¥100.00元 | 含余额: ¥200.00元 |
| 计次卡 | 666 | 计次卡 | ¥50.00元 | 含次数: 5次 含押金: ¥2.00元 |
| 计次卡 | 马术计次卡 | 计次卡 | ¥2680.00元 | 含次数: 11次 |
| 储值卡 | 测试限购 | 储值卡 | ¥0.01元 | 含押金: ¥0.01元 |

一卡通管理系统

一卡通管理系统全面支持年卡、月卡、储值卡、亲子卡等多种卡类，并实现多景区与多业态之间的联动卡服务



社保卡阅读器



会员卡发卡器



身份证阅读器



人像采集摄像头



扫码盒



窗口电脑



小票打印机



门票打印机



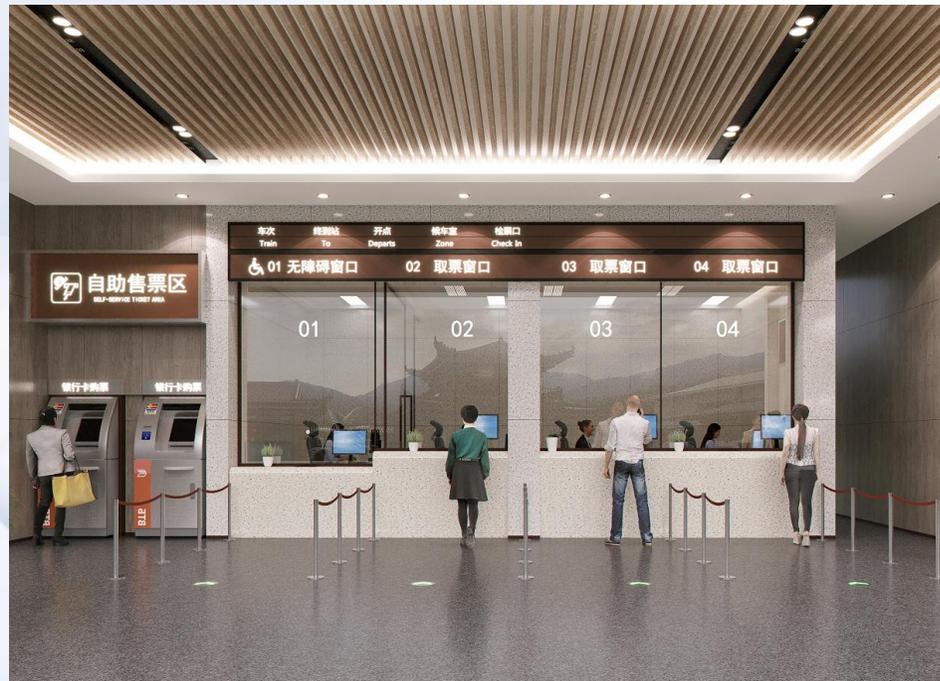
车票打印机

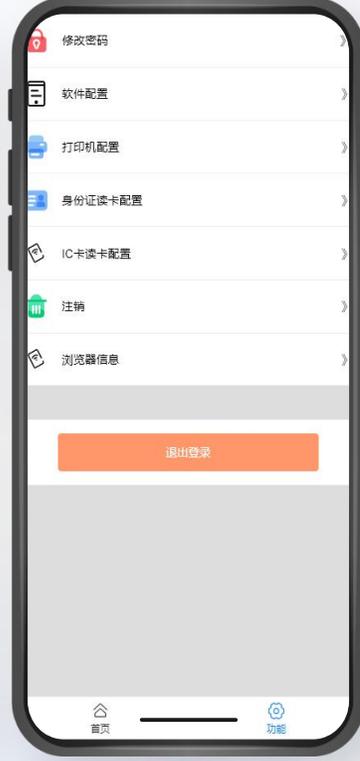


腕带打印机

前台管理系统

前台具备售票、网络取票、票务查询与统计、退票与改签、系统设置与维护等多种功能，以及通过身份证、学生证、军人证等多种证件类型进行前台登记，并承担游客的查询咨询等职责





商家通APP

老板及工作人员利用移动手机端，能够随时随地进行高效便捷的业务办理，全面且深入地了解业务经营情况，并即时查阅详尽的数据报表

CloudWit

| 行号 | 票种 | 售票数 | 售票金额 | 退/废票数 | 退/废票金额 | 退票手续费 | 退票数 | 实际收入 |
|----|------------|------|-----------|-------|----------|-------|-----|-----------|
| 1 | 成人票 | 505 | 30360.00 | 13 | 780.00 | 0.00 | 13 | 29580.00 |
| 2 | 成人票(提前15天) | 187 | 10846.00 | 44 | 2552.00 | 0.00 | 44 | 8294.00 |
| 3 | | | | | | | | 14150.00 |
| 4 | | | | | | | | 420.00 |
| 5 | | | | | | | | 10100.00 |
| 6 | | | | | | | | 1823.90 |
| 7 | | | | | | | | 1166.10 |
| 8 | | | | | | | | 0.00 |
| 9 | | | | | | | | 250.00 |
| 10 | | | | | | | | 0.00 |
| 11 | | | | | | | | 640.32 |
| 12 | | | | | | | | 53.36 |
| 13 | | | | | | | | 638.00 |
| 14 | | | | | | | | 336.00 |
| 15 | | | | | | | | 60.00 |
| 16 | | | | | | | | 0.00 |
| 17 | | | | | | | | 800.00 |
| 18 | | | | | | | | 626.40 |
| 19 | | | | | | | | 1260.00 |
| 20 | | | | | | | | 590.00 |
| 21 | | | | | | | | 900.00 |
| 22 | | | | | | | | 0.00 |
| 23 | 五折票 | 2051 | 61890.00 | 34 | 1020.00 | 0.00 | 34 | 60870.00 |
| 24 | 先买后 | 43 | 425.70 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 425.70 |
| 合计 | | 3950 | 146256.64 | 279 | 13272.83 | 0.00 | 279 | 132983.81 |

| OTA | 售票数 | 售票金额 |
|-----|-----|----------|
| 抖音 | 505 | 30360.00 |
| 美团 | 187 | 10846.00 |
| 快手 | 378 | 18900.00 |
| 小程序 | 7 | 420.00 |
| 同程 | 204 | 10100.00 |
| 携程 | 61 | 1823.90 |

OTA管理系统

OTA分销平台管理系统凭借其卓越性能，全面覆盖主流OTA平台，包括抖音、美团、快手、携程、同程等，确保订单数据实时同步。游客无论选择哪个线上平台购票，都能享受到无需换票取票的便捷体验，仅凭手机电子码即可轻松核销入园，极大提升了旅游体验。



The screenshot displays a web-based dashboard for ticket management. At the top, there are navigation tabs for '售票明细', '退票明细', and '退客明细'. Below these is a search bar with a date range from 2024-01-12 00:00:00 to 2025-01-12 23:59:59 and a '查询' (Search) button. A '打印' (Print) button is also visible. A summary row shows key metrics: 售票张数: 1401.00, 游客人次: 2698.00, 售票金额: 433606.98, 退票张数: 68.00, 退票游客数: 68.00, 退款金额: 285.55, 实际张数: 1333.00, and 盈利金额: 433321.43. Below the summary is a table with columns for 行号, 售票平台, 收款方式, 票种, 售票张数, 游客人次, 售票金额, 退票张数, 退票游客数, 退款金额, 实际张数, 盈利金额, 实际游客数, and 功能. A mobile app interface is overlaid on the right side of the dashboard, showing a '多维度' (Multi-dimensional) report for '渠道统计' (Channel Statistics) for the date range 2025-01-01 to 2025-01-30. The app interface includes a search bar, a '查询' (Search) button, and a '翻转' (Flip) button. It displays several key metrics: 售票张数 84.00, 游客人数 98.00, 售票金额 403.42, 退票张数 9.00, 退款金额 0.03, 实际张数 75.00, and 盈利金额 403.39. At the bottom of the app interface, there are filters for '售票平台', '收款方式', and '票种'.

| 行号 | 售票平台 | 收款方式 | 票种 | 售票张数 | 游客人次 | 售票金额 | 退票张数 | 退票游客数 | 退款金额 | 实际张数 | 盈利金额 | 实际游客数 | 功能 |
|----|-----------|------|-----------|------|------|-----------|------|-------|--------|------|--------|-------|-----------|
| 1 | | POS机 | 门票+特色长... | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 售票明细 退票明细 |
| 2 | | | mmmmmm | 1 | 1 | 300000 | 0 | 0 | 0 | 1 | 300000 | 1 | 售票明细 退票明细 |
| 3 | | 挂帐 | 射击体验 | 1 | 1 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 售票明细 退票明细 |
| 4 | | | 合计 | 2 | 2 | 300000.01 | 0 | 0 | 0 | 2 | | | 售票明细 退票明细 |
| 5 | | | 大门票+盛典... | 1 | 1 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 售票明细 退票明细 |
| 6 | | | 门票单票 | 36 | 36 | 360 | 2 | 2 | 20 | 34 | | | 售票明细 退票明细 |
| 7 | 会员卡充值卡... | | 射击体验 | 3 | 3 | 0.03 | 0 | 0 | 0 | 3 | | | 售票明细 退票明细 |
| 8 | | | 套票AB | 4 | 4 | 40 | 0 | 0 | 0 | 4 | | | 售票明细 退票明细 |
| 9 | | | 合计 | 44 | 44 | 400.04 | 2 | 2 | 20 | 42 | | | 售票明细 退票明细 |
| 10 | 会员卡次卡 | | 门票单票 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | | | 售票明细 退票明细 |
| 11 | | | 成人票 | 7 | 7 | 595 | 1 | 1 | 85 | 6 | | | 售票明细 退票明细 |
| 12 | 会员卡挂账 | | 射击体验 | 1 | 1 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 售票明细 退票明细 |
| 13 | | | 合计 | 8 | 8 | 595.01 | 1 | 1 | 85 | 7 | | | 售票明细 退票明细 |
| 14 | | | 成人票 | 1 | 1 | 85 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 售票明细 退票明细 |
| 15 | 会员卡挂账卡 | | 套票AB | 1 | 1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | 售票明细 退票明细 |
| 16 | | | 合计 | 2 | 2 | 95 | 0 | 0 | 0 | 2 | | | 售票明细 退票明细 |
| 17 | 会员卡会员卡 | | 门票单票 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | | | 售票明细 退票明细 |
| | | | 合计 | 1401 | 2698 | 433606.98 | 68 | 68 | 285.55 | 1333 | | | 售票明细 退票明细 |

报表统计系统

数据报表分析系统通过自动化的数据处理和可视化的数据展示，使得企业能够更快速地理解业务状况，发现问题，并制定相应的策略

报表导出

多维度统计

图表呈现

条件筛选

单词搜索

排序规则

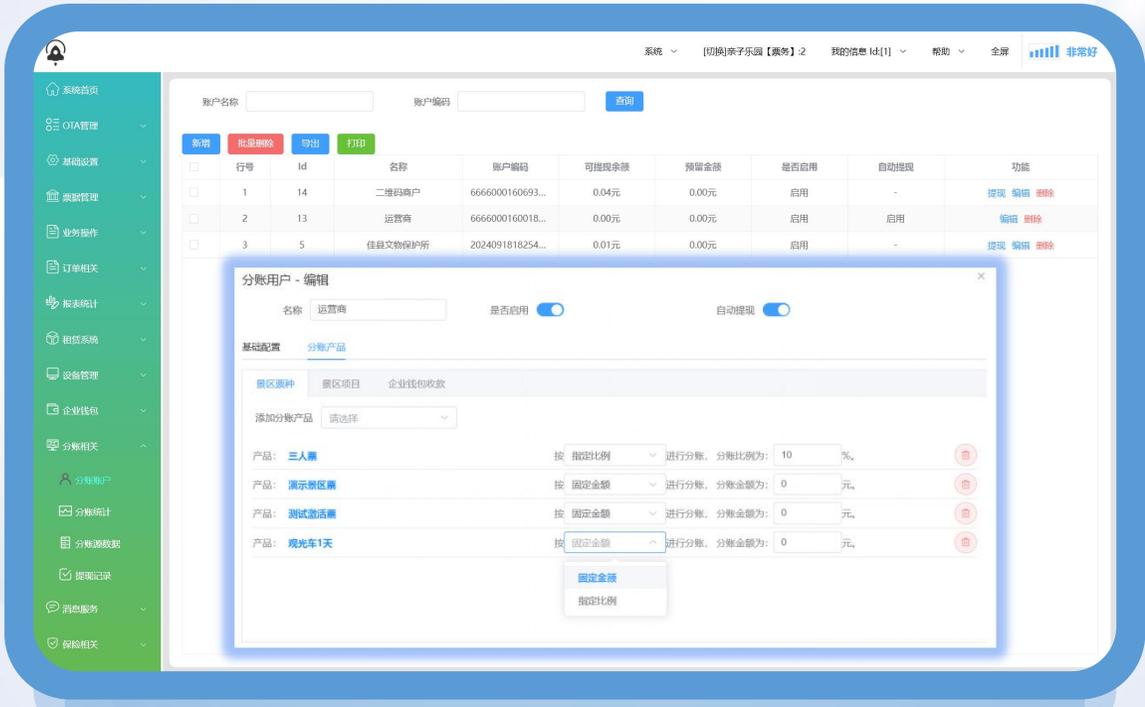
多项合计

订单明细

数据追溯

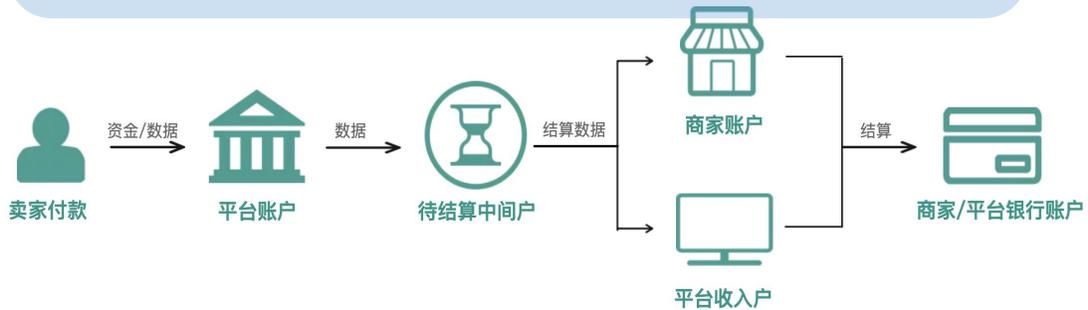
自动分帐系统

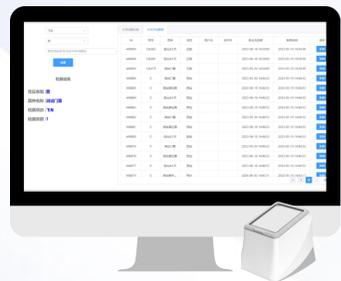
自动分账系统是一种专为景区设计的财务管理系统，旨在自动化处理票务销售及相关收入的分配，该系统能够根据预设规则，将门票收入及二次消费收入准确、及时地分配给景区管理方、分销商、供应商等各方，通过自动化手段简化了复杂的收入分配过程，提高了效率并增强了财务透明度，助力景区更好地管理和运营



功能特色

- 1 门票系统分帐
- 2 游玩项目分帐
- 3 餐饮系统分帐
- 4 零售系统分帐
- 5 OTA平台分帐
- 6 租凭系统分帐





电脑



门禁闸机



人脸立柱



微信/APP



车载机



手持机

智能核验系统

智能核验系统具备多元化的核验手段，涵盖电子二维码、纸质二维码、电子卡、IC卡以及人脸特征识别等，能够有效对票卡进行核销，并精准把控游客的准入范围。该系统不仅支持在PC端和手机端便捷地完成核验操作，还广泛对接了多种智能设备，如门禁闸机、人脸立柱、车载设备、手持机等，从而能够灵活地适应各种不同的应用场景，为不同场所提供高效、安全的核验解决方案。

CloudWit

系统 [0000]会员/一卡通【平台】11355 我的信息 id(3359) 帮助 全屏

会员手机号 会员分属 筛选

保存 打印 导出

共 439 条 20条/页

| 行号 | 姓名 | 性别 | 手机号 | 会员等级 | 余额 | 累计充值 | 累计消费 | 积分 | 消费等级 | 消费日期 | 注册时间 | 状态 | 功能 |
|----|--------|------|--------------|------|--------|--------|--------|-----|------|------|--------------|----|----|
| 1 | 472834 | 微信用户 | 132141344... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-2... | 正常 | 查看 |
| 2 | 465603 | 微信用户 | 137119998... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 3 | 463667 | 微信用户 | 138967956... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 4 | 463406 | 微信用户 | 135412913... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 5 | 462103 | 微信用户 | 139617994... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 6 | 462102 | 微信用户 | 133951718... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 7 | 459061 | 微信用户 | 180551909... | 普通会员 | ¥44.09 | ¥68.00 | ¥75.91 | 120 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 8 | 458815 | 微信用户 | 199430701... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-1... | 正常 | 查看 |
| 9 | 458812 | 微信用户 | 15772898... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 10 | 458811 | 微信用户 | 13972213... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 11 | 458810 | 微信用户 | 17772696... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 12 | 458809 | 微信用户 | 15577818... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 13 | 458808 | 微信用户 | 13972289... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 14 | 458588 | 微信用户 | 135584290... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 15 | 458246 | 微信用户 | 173738496... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 16 | 458243 | 微信用户 | 152900832... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 17 | 458241 | 微信用户 | 156699701... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 18 | 458238 | 微信用户 | 185392893... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2025-01-0... | 正常 | 查看 |
| 19 | 453732 | 微信用户 | 188200706... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2024-12-2... | 正常 | 查看 |
| 20 | 452914 | 微信用户 | 155646614... | 普通会员 | ¥0.00 | ¥0.00 | ¥0.00 | 0 | | | 2024-12-2... | 正常 | 查看 |

会员管理系统

包括了会员信息管理、消费记录追踪、积分管理、会员储值、电子优惠券发放与管理、会员关怀，从而提升会员满意度和忠诚度，促进业务增长

会员积分：会员消费可获取积分，积分可用于兑换礼品或抵现消费，有效刺激会员持续消费

会员卡：储值卡、折扣卡、计次卡、月卡、年卡、临时卡

会员折扣：会员享优惠，不同等级的会员有不同的卡片功能，赋予每个等级享受不同的折扣和价格优惠，结算时自动计算优惠价格

多渠道办卡：会员可在线自助购卡，自助充值，实时查询会员卡消费及变动情况，消费时可选择不同的会员卡进行结算支付

短信发送：节假日生日自动发送会员短信，会员卡、积分有变动也可自动发送短信

充值充次优惠：享有充多少赠送多少的优惠活动，次卡用完可补充次数



年卡/一卡通/会员卡



储值卡

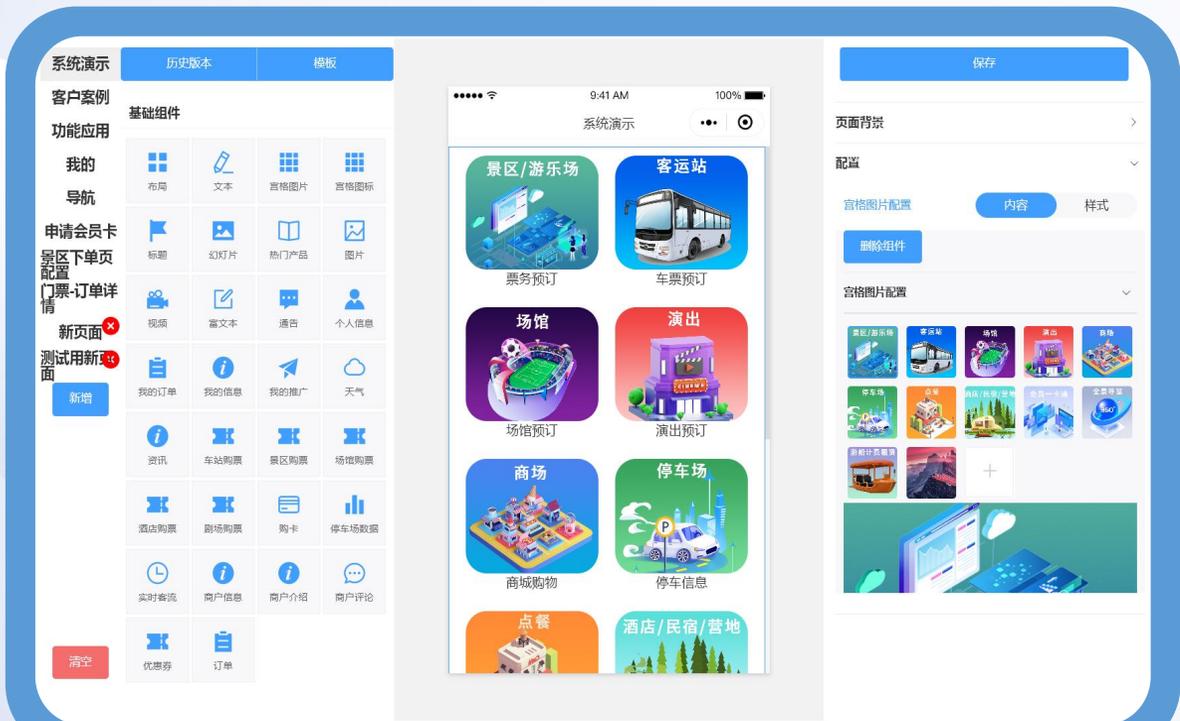


积分



小程序管理系统

小程序管理系统具备高度自定义与模块化设计，用户可轻松从模板库选模板，支持预览，便于用户选择，系统内嵌图片、业务功能、公告等多种插件，用户可拖拽布局，快速构建个性化页面，完成设计后，系统生成小程序工程文件，支持一键部署至平台，此外，系统提供版本管理，保障小程序稳定可维护。





数据大屏系统

数据大屏系统是一个集成了数据可视化、交互操作和实时监测功能的平台，通过大屏幕展示图表、图像和文字等形式的数据，支持用户交互和实时数据更新，用于提供直观的数据展示和决策支持

票数据库存管理系统

票据管理系统专用于发票性质的门票管理，具备每张门票的完整追溯功能。系统运用先进的管理工具，涵盖入库、发放、领用、核对等各个环节，并有效处理废票、白票等特殊情况，实现票据的精细化、规范化管理。

票据入库

电子票据管理系统支持自动化的票据入库流程，确保每张电子票据都能够被准确记录并存储在数据库中，以便于后续的查询和使用

票据发放

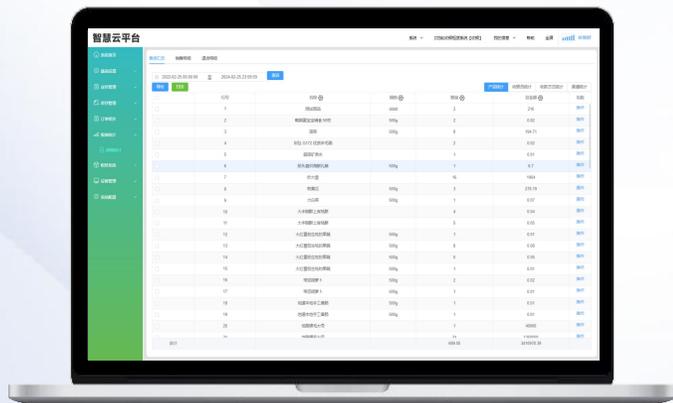
财务人员负责将已入库的票据按照连续的票号顺序进行分组，并将这些票号段分配给预先指定的售票员

票据领用

售票员可通过标准化流程领取所需的票据。在领取过程中，售票员需遵循以下步骤：确认所需票据的种类和数量。

票据核对

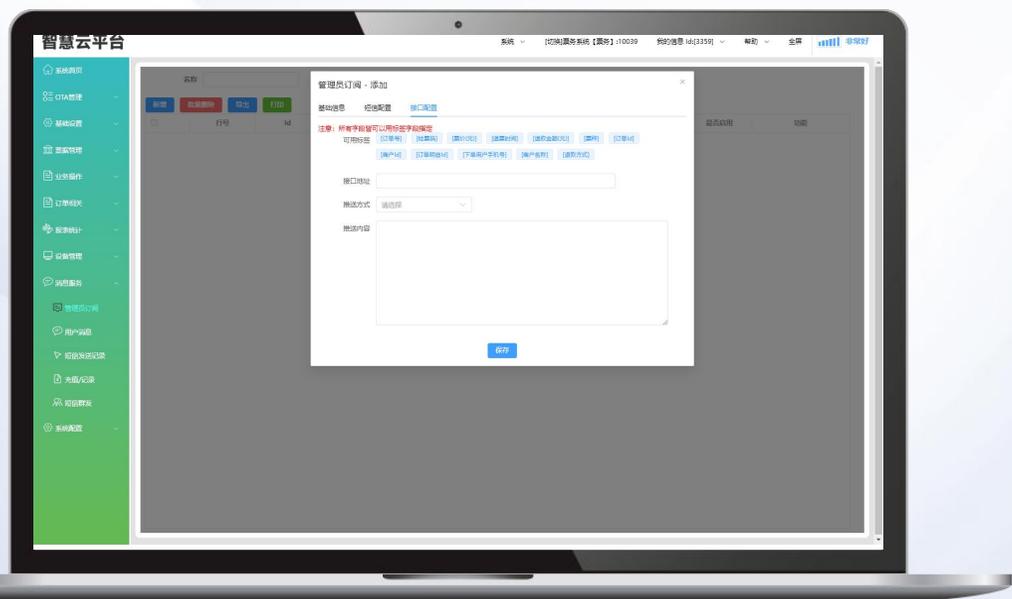
财务部门执行严格的票据核对流程，确保所有发出和收回的票据均经过详细检查，以保障财务记录的准确性和完整性



数据自动上报系统

数据自动上报系统是一种能够自动收集、整理、汇总并上报数据的软件系统。该系统通过与各级监管机构、平级单位以及下级单位之间的数据传输接口，实现了数据的实时共享和上报，极大地节省了人工操作的时间和精力。

数据自动上报系统通常由数据源、数据处理模块、数据上报模块以及用户界面等部分组成。数据源可以是各类业务系统、数据库或传感器等，负责提供原始数据。数据处理模块则对数据进行清洗、转换、校验等处理，确保数据的准确性和完整性。数据上报模块则根据预设的规则和格式，将处理后的数据上报给上级监管机构、平级单位或下级单位。用户界面则提供了直观的操作界面，方便用户进行配置、监控和管理。



功能特色

- 1 实时推送
- 2 定时推送
- 3 自定义字段
- 4 多种网络协议
- 5 未触达多次推送
- 6 日志记录

 **智能手持机**

工作人员可利用手持机进行业务操作，并可打印小票，读取会员卡功能



 **门禁闸机**

用于管理和控制出入口，通过验证身份后允许或拒绝人员进出的自动化设备



 **自助售取票机**

自助售取票机是游客进行购票、网络换票、退票以及查询等多功能一体的智能设备



 **立柱核验机**

立柱核验机一种集成了人脸识别、扫码和刷卡功能的先进核验设备



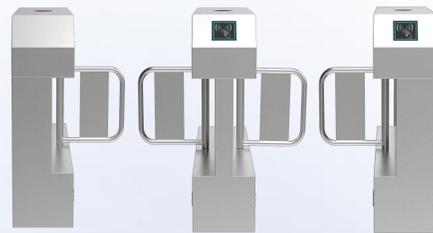
检票闸机



全自动三棍闸



三棍闸



斜面摆闸



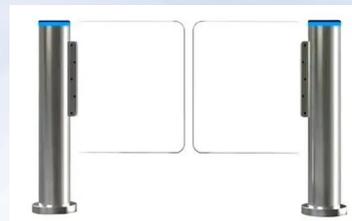
卡通摆闸



摆闸



翼闸

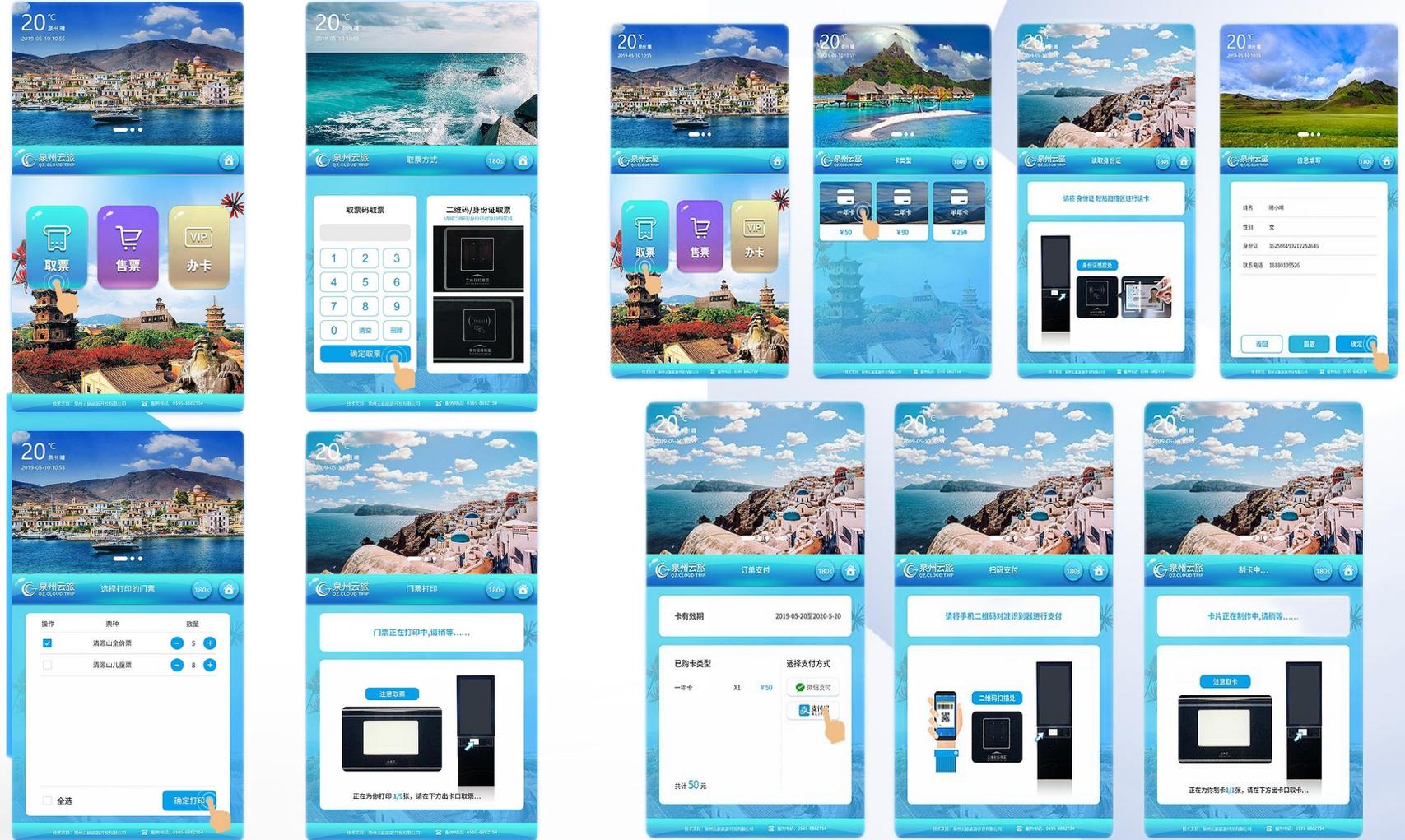


圆柱速通门



高转闸

防止倒票 减少排队 替代人工 提升档次 评A必备



支持自助购票: 微信支付、支付宝支付
支持景区在线广告播放、视频播放功能

支持手机号、身份证、取票码等多方式取票
支持个人银行帐户收款

手持售检票机



流畅高配置



会员卡核销



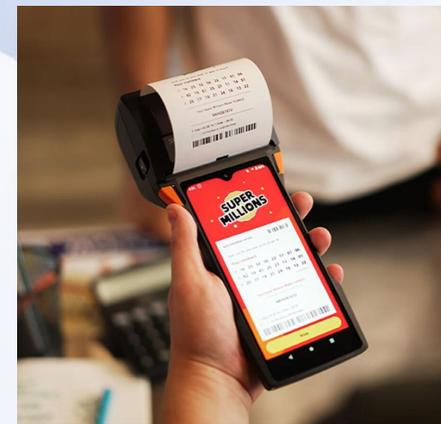
售票打印



扫码检票



身份证检票



报表查询

人脸核验机

智能人脸消费机适合景区内大型项目区域的二次消费、门票核销、一卡通消费、检票等，是一种集成了扫码和刷卡功能的先进设备。它集成了人脸识别、扫码和刷卡功能的先进检票设备。它采用最新的人脸识别技术，可以快速准确地识别乘客的面部特征，并与系统进行比对，从而完成检票过程。同时，该设备还配备了扫码和刷卡功能，支持游客通过扫描二维码或刷IC卡等方式进行检票，进一步提高了通行的便捷性和灵活性。



功能特色

- 1 固定单项目
- 2 套票核销
- 3 次卡核销
- 4 储值卡扣费
- 5 付款码快付

人脸识别

扫码

刷卡