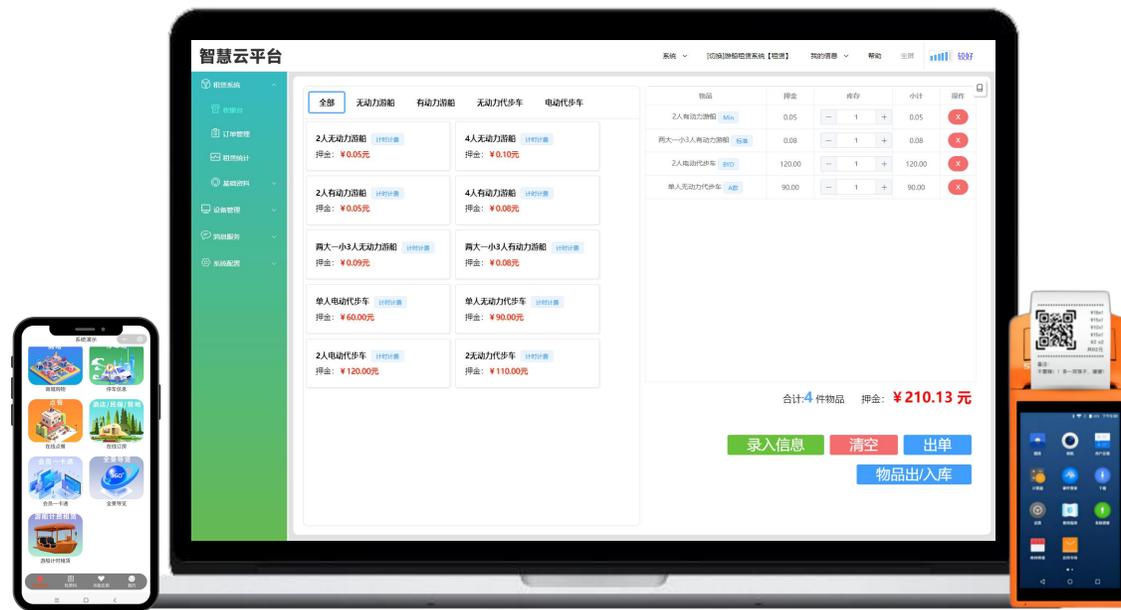


智慧实名预约系统

17年自主研发 保证交付 安全稳定 功能完善 售后无忧



系统介绍



“实名预约系统”是专为“科技馆、博物馆、展会、展览馆”等应用场景精心设计的解决方案，其核心目的在于优化游客体验、精进运营流程并助力客户提升盈利能力。该系统特色鲜明，包括了“专属小程序、团队预约、个人预约、实名认证、智能门禁、预约审核、分时预约、数据上报、客流大屏、解说员预约”，软件模块涵盖了“预约管理系统、前台管理系统、智能核验系统、小程序管理系统、商家通APP、前台管理系统、会员管理系统、报表统计系统、数据大屏系统”，硬件集成了“自助售取票机、智能手持机、门禁闸机”，通过部署我们的系统，客户不仅大幅提升了游客的满意度与忠诚度，还有效控制了运营成本，实现了收入的显著增长。“实名预约系统”凭借其高效运作、操作便捷及智能化管理的优势，已成为客户不可或缺的高效管理工具。

» 痛点分析

A 排队时间长

由于入场流程繁琐，缺乏有效的流量管理，游客排队时间过长，影响参观体验。

票务系统提供在线预约和购票功能，设置快速通道，合理安排参观时间和人流

B 导览服务不足

由于展览设计缺乏创意，展示方式单一，缺少互动环节，使得展览内容枯燥、互动性差，游客参与度低。

引入多媒体技术和互动装置、触摸屏互动、音频导览等，增加展览的趣味性和互动性

C 参观体验不佳

由于展览设计缺乏创意，展示方式单一，缺少互动环节，使得展览内容枯燥、互动性差，游客参与度低。

引入多媒体技术和互动装置、触摸屏互动、音频导览等，增加展览的趣味性和互动性

D 文创产品缺乏

文创产品的开发和销售是提升场馆品牌影响力、增加收入和文化传播的重要手段。然而，许多文创产品设计缺乏创新，与市场上其他文创产品雷同，缺乏独特性。为了应对这一挑战。

系统除了提供文创产品在线商城外，还可以通过引入AR/VR体验及商品来增强产品的创新性和吸引力。

E 营销手段单一

营销策略单一，宣传力度不足，缺乏多样化的营销手段，如互联网营销、社交媒体营销等，导致展馆知名度不高

制定多元化的营销策略，利用社交媒体、线上线下活动、合作推广等方式，提高博物馆的知名度和吸引力

F 数据上报对接

为了满足行业监管要求，博物馆需要将客流等数据实时或定期上传到相关部门。在没有系统支撑的情况下，人工填报数据不仅耗时费力，还容易出错。通过引入自动化系统，可以显著提高数据上报的效率和准确性

应用场景



科技馆



博物馆



展会

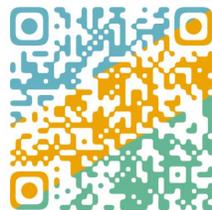


展览馆

应用场景区演示



博物馆小程序演示



科技馆小程序演示

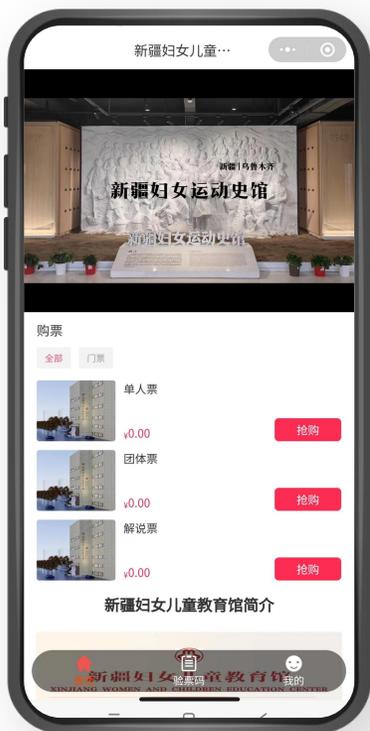


展会小程序演示

个人/团体预约流程图



小程序预约流程图



进入预约、游玩页面



选择预约日期、时间页面



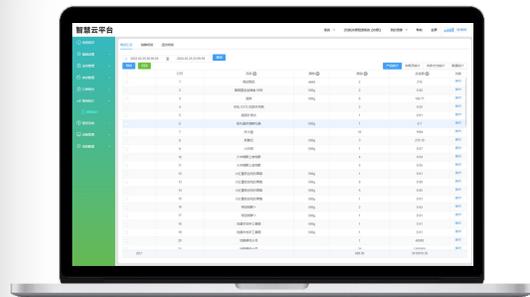
填写游客实名信息及绑定人脸



可团队票机构认证填写



生成二维码查看订单状态



后台审核/自动审核

功能特点

专属小程序

游客和团队通过专属的小程序进行在线预约，产生预约码，并实现了小程序导览、实名认证等

团队预约

团体需注册账号并提交资质，提前安排预约时间和预约人数，工作人员通过系统后台完成资质审核，给团队发放通行许可

个人预约

游客需注册登录后，选择参观日期和时间段，填写个人信息并提交预约，游客携带证件原件核验入场

实名认证

借助实名认证功能，从游客的线上预约、线下预约到门禁验证的每一个环节，均严格确保游客身份的真实性与一致性，实现全程实名制管理

智能门禁

门禁闸机对预约人群运用二维码扫描、身份证识别、人脸识别等先进技术，只有符合预约条件的游客才能过闸，进而进入馆内

预约审核

预约审核功能确保个人和团队的真实有效，通过自动或人工验证姓名、证件、函件等关键信息，并检查参观资格，符合条件者才能收到预约确认

分时预约

通过分时预约将一天划分成多个时间段，为每个时间段设定合理的预约名额，实现错峰限流，优化资源利用

数据上报

将观众信息、预约详情、票务数据，通过自动方式上报给上级管理单位，从而提高了工作效率

客流大屏

客流大屏能够实时显示馆内的客流量，包括当前在馆内人数、各展区人数分布，及时掌握客流情况，合理安排参观路线和工作人员

解说员预约

系统提供解说员预约服务，游客可选解说员，确定时间人数后填写信息并提交预约并支付费用

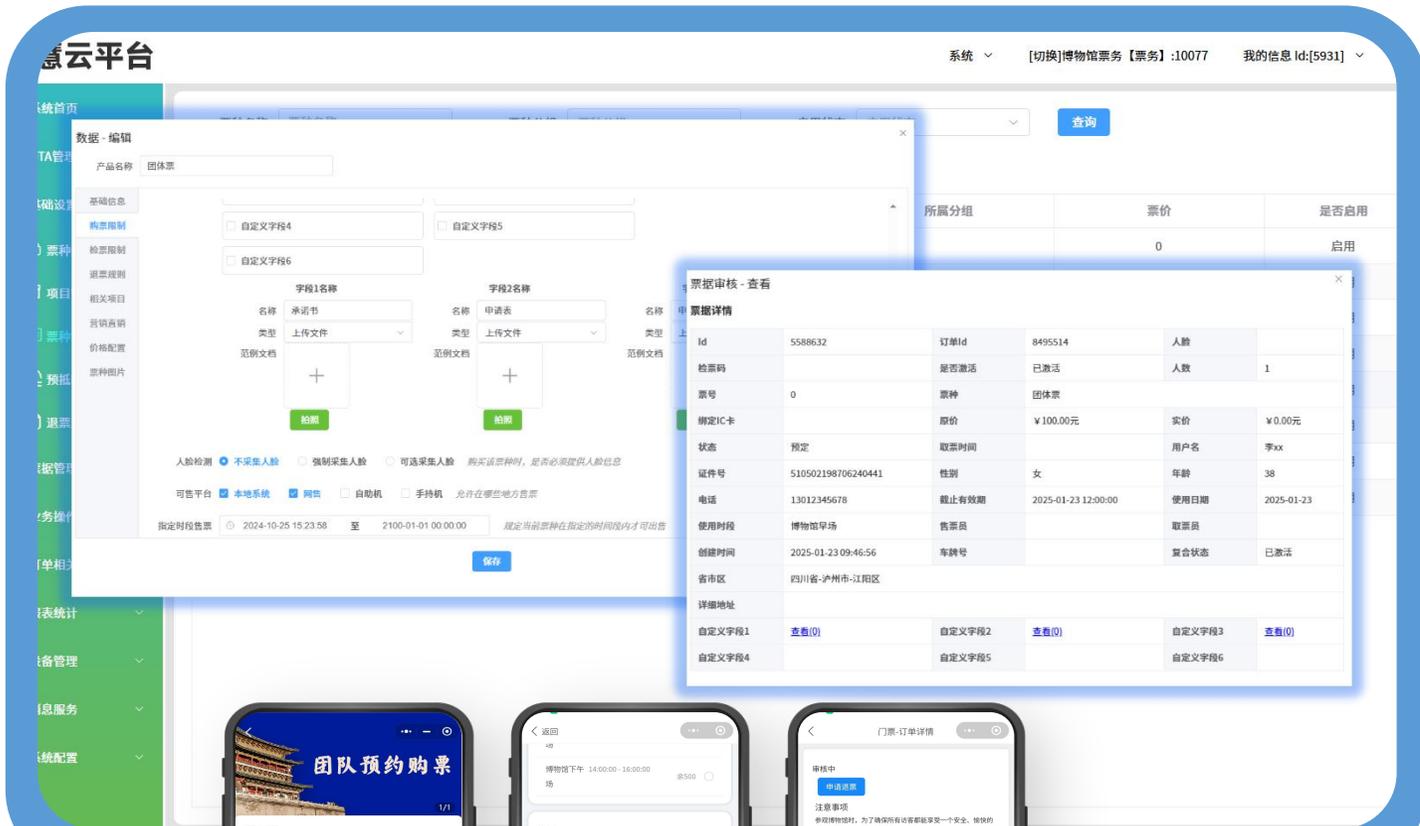
功能特点



专属小程序

游客和团队通过专属的小程序进行在线预约，产生预约码，并实现了小程序导览、实名认证等

功能特点

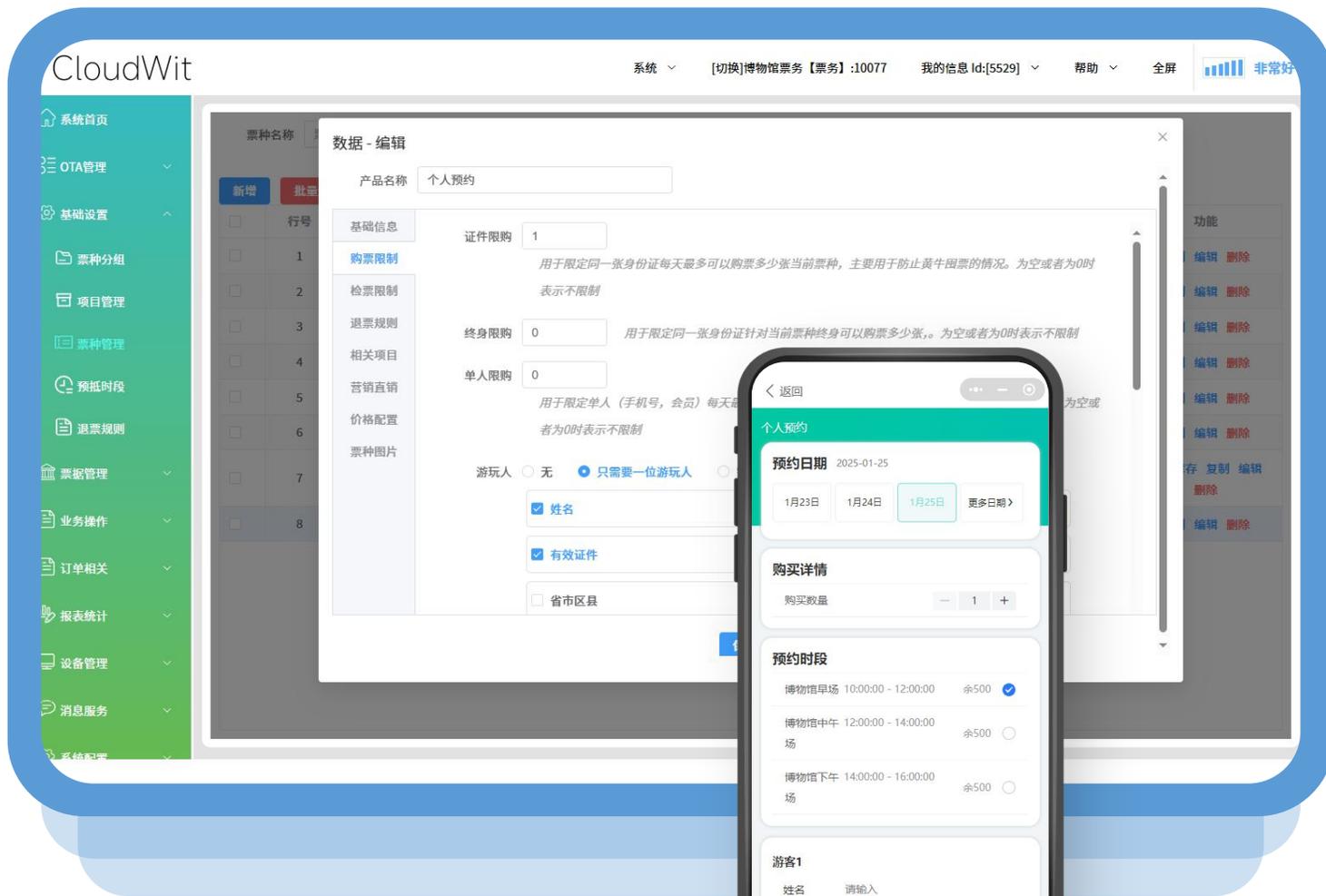


团队预约

团体需注册账号并提交资质，提前安排预约时间和预约人数，工作人员通过系统后台完成资质审核，给团队发放通行许可



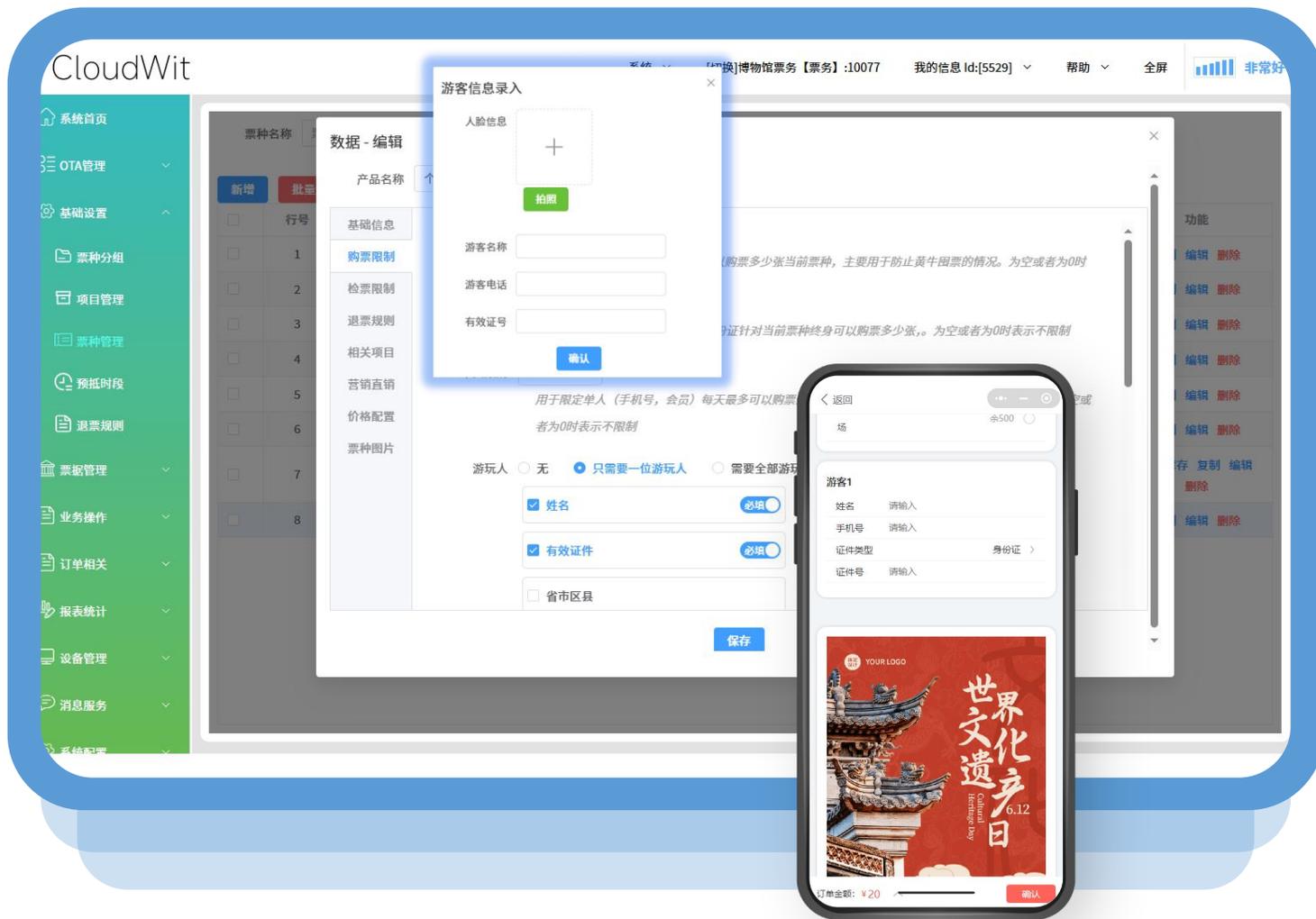
功能特点



个人预约

游客需注册登录后，选择参观日期和
时间段，填写个人信息并提交预约，
游客携带证件原件核验入场

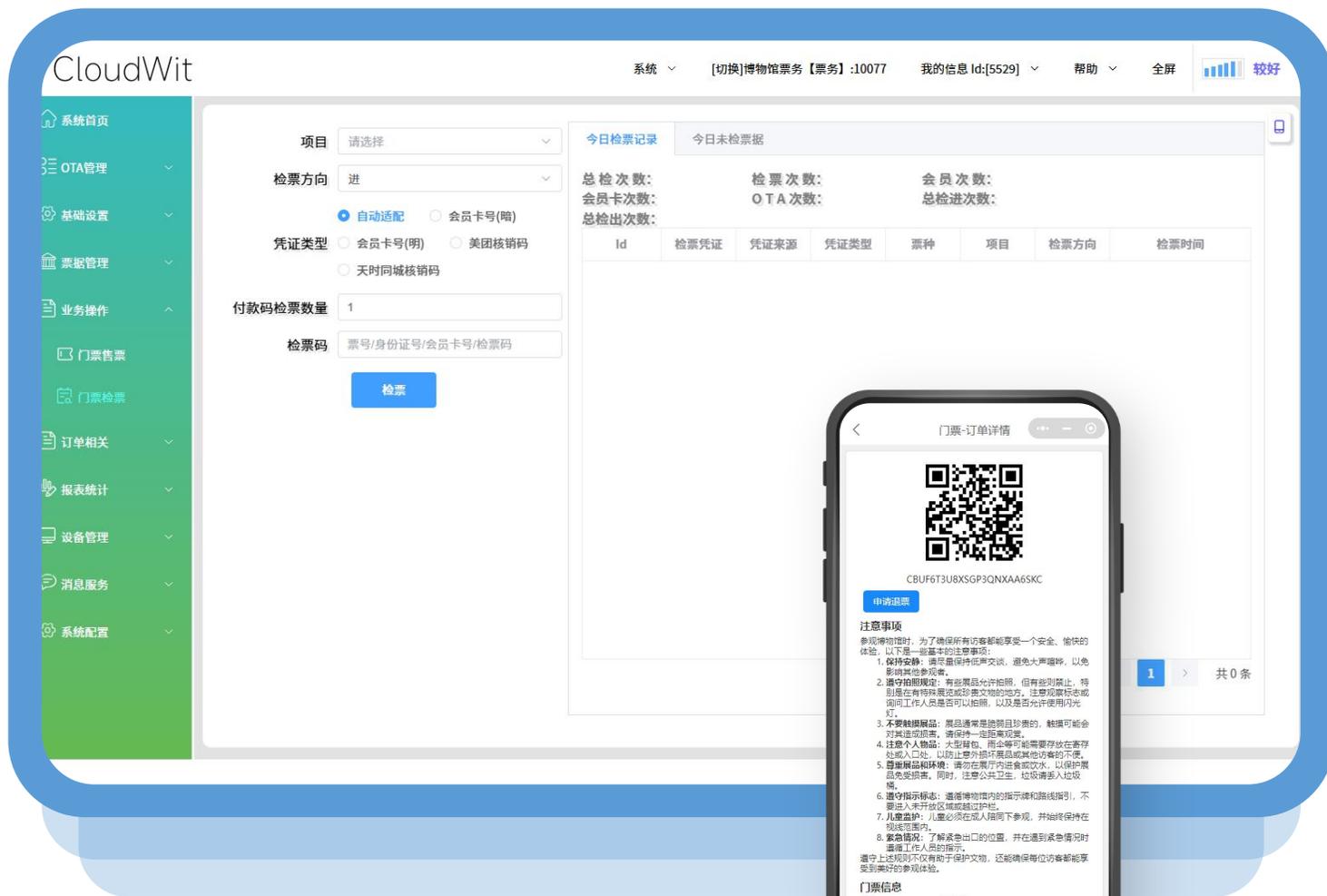
功能特点



实名认证

借助实名认证功能，从游客的线上预约、线下预约到门禁验证的每一个环节，均严格确保游客身份的真实性与一致性，实现全程实名制管理

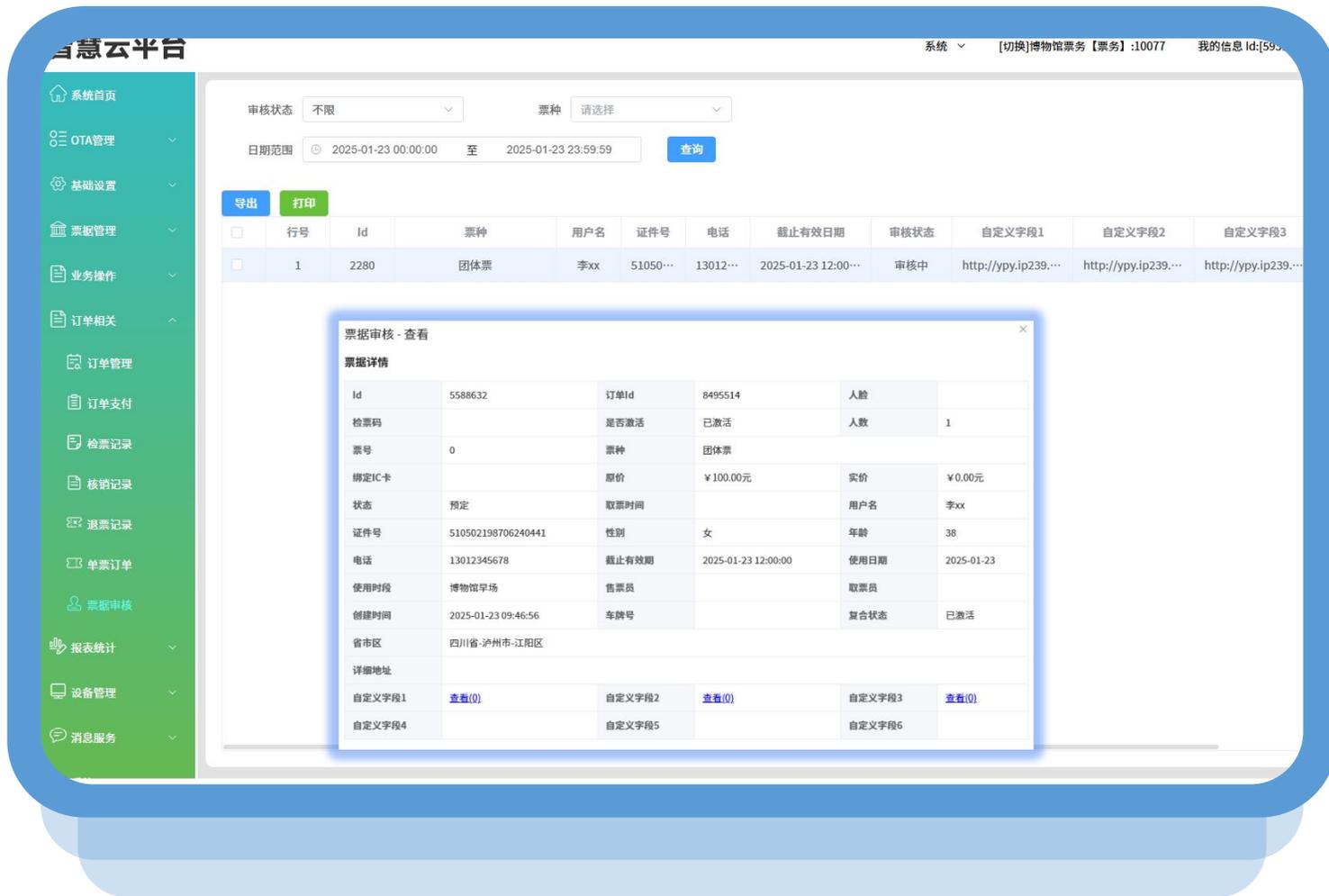
功能特点



智能门禁

门禁闸机对预约人群运用二维码扫描、身份证识别、人脸识别等先进技术，只有符合预约条件的游客才能过闸，进而进入馆内

功能特点



预约审核

预约审核功能确保个人和团队的真实有效，通过自动或人工验证姓名、证件、函件等关键信息，并检查参观资格，符合条件者才能收到预约确认

功能特点

The screenshot displays the CloudWit system interface. The top navigation bar includes '系统' (System), '[切换]博物馆票务【票务】:10077', '我的信息 Id:[5529]', '帮助', '全屏', and a '较好' (Good) status indicator. The left sidebar contains various management options such as '系统首页', 'OTA管理', '基础设置', '票种分组', '项目管理', '票种管理', '预订时段', '退票规则', '票务管理', '业务操作', '订单相关', '报表统计', '设备管理', and '消息服务'. The main content area shows a table of time slots with columns for '行号' (Row No.), 'Id', '名称' (Name), '开始时间' (Start Time), '结束时间' (End Time), and '功能' (Function). The table lists 9 rows of time slots, including '测试下午', '测试上午', '志愿者讲解-下午场', '志愿者讲解-上午场', '特展讲解-下午场', '特展讲解-上午场', '博物馆下午场', '博物馆中午场', and '博物馆早场'. Each row has '编辑' (Edit) and '删除' (Delete) links. Below the table, a mobile app interface is shown, displaying the '个人预约' (Personal Booking) screen. The app interface includes a '预约日期' (Booking Date) section with a date picker set to 2025-01-25, a '购买详情' (Purchase Details) section with a quantity selector set to 1, and a '预约时段' (Booking Time Slot) section with three options: '博物馆早场 10:00:00 - 12:00:00' (余500), '博物馆中午 12:00:00 - 14:00:00' (余500), and '博物馆下午 14:00:00 - 16:00:00' (余500, selected). The app also shows a '游客1' (Guest 1) section with fields for '姓名' (Name: 测试), '手机号' (Phone No: 13087654322), and '证件类型' (ID Type: 身份证). The bottom of the app screen shows the '订单金额: ¥20' (Order Amount: ¥20) and a '确认' (Confirm) button.

行号	Id	名称	开始时间	结束时间	功能
1	538	测试下午	13:00:00	20:00:00	编辑 删除
2	537	测试上午	09:00:00	12:00:00	编辑 删除
3	494	志愿者讲解-下午场	15:00:00	16:00:00	编辑 删除
4	493	志愿者讲解-上午场	11:00:00	12:00:00	编辑 删除
5	492	特展讲解-下午场	15:00:00	17:00:00	编辑 删除
6	491	特展讲解-上午场	11:00:00	12:00:00	编辑 删除
7	490	博物馆下午场	14:00:00	16:00:00	编辑 删除
8	489	博物馆中午场			编辑 删除
9	488	博物馆早场			编辑 删除

分时预约

通过分时预约将一天划分成多个时间段，为每个时间段设定合理的预约名额，实现错峰限流，优化资源利用

功能特点

The screenshot displays the CloudWit system interface for museum ticketing. The top navigation bar includes '系统', '[切换]博物馆票务【票务】:10077', '我的信息 Id:[5529]', '帮助', and '全屏'. The left sidebar contains menu items: '系统首页', 'OTA管理', '基础设置', '票务管理', '业务操作', '订单相关', '报表统计', and '售票统计'. The main dashboard area shows '售票汇总' with filters for '统计日期范围' (2025-01-01 00:00:00 to 2025-02-05 23:59:59) and buttons for '查询', '导出', and '打印'. Summary statistics are displayed: '售票张数: 17.00', '游客人次: 17.00', '售票金额: 0.00', '退款金额: 0.00', '实际张数: 15.00', and '盈利金额: 0.00'. A table below lists ticket details with columns for '行号', '售票平台', '收款方式', '票种', '售票张数', and '游客人次'. A modal window titled '订单明细 - 查看' is open, showing detailed information for a specific ticket, including 'Id', '订单Id', '人数', '售票码', '是否激活', '票种', '票价', '实价', '用户名', '状态', '证件号', '性别', '年龄', '电话', '使用有效期', '使用日期', '使用时间段', '售票员', '取票员', '创建时间', '车牌照', '详细地址', and '自定义字段'. A '数据上报' (Data Reporting) button is visible in the bottom right of the interface.

数据上报

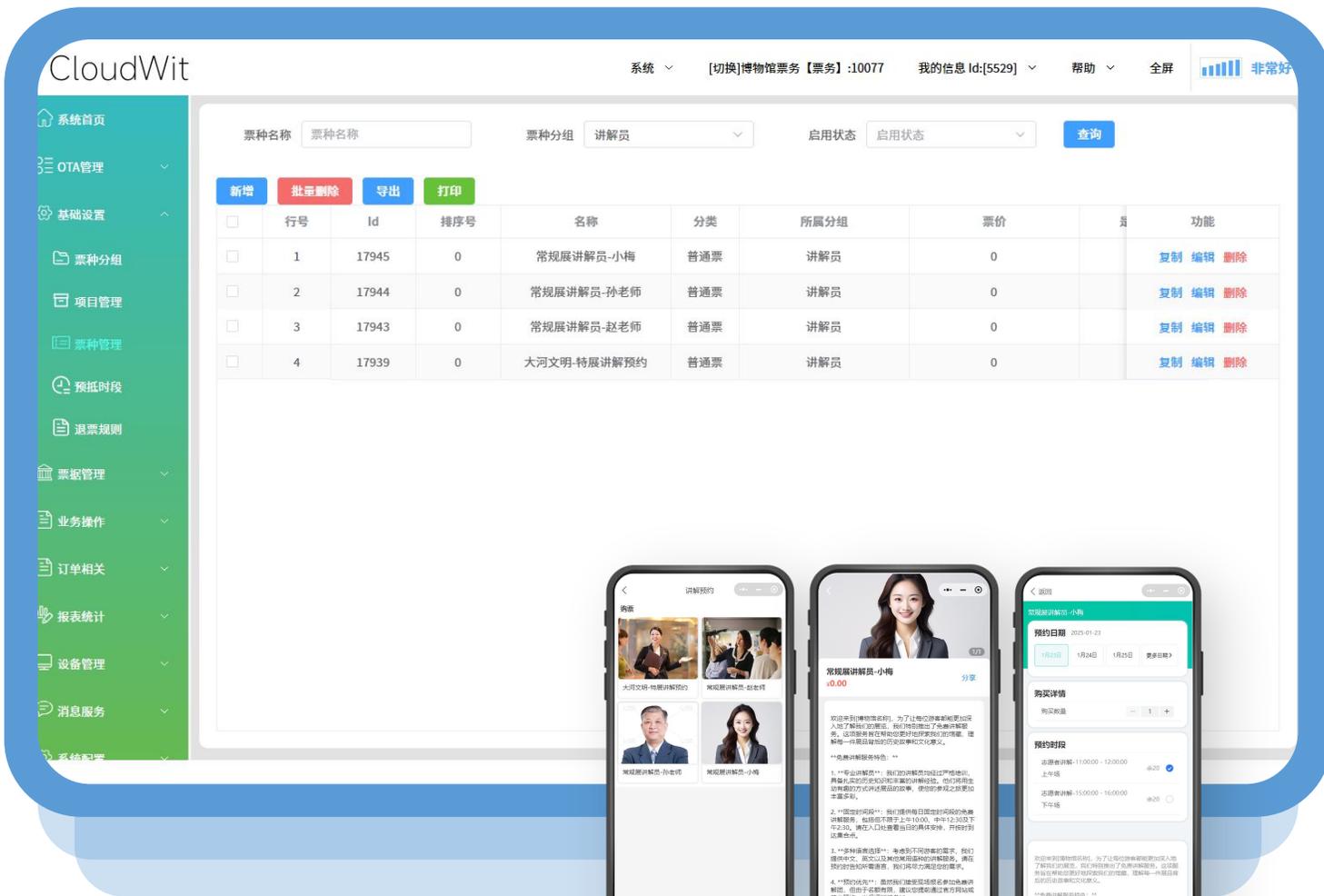
将观众信息、预约详情、票务数据，通过自动方式上报给上级管理单位，从而提高了工作效率



客流大屏

客流大屏能够实时显示馆内的客流量，包括当前在馆人数、各展区人数分布，及时掌握客流情况，合理安排参观路线和工作人员

功能特点



解说员预约

系统提供解说员预约服务，游客可选解说员，确定时间人数后填写信息并提交预约并支付费用

软件模块

预约管理系统

管理人员通过预约管理模块，设定系统的收费规则、预约时段、实名条件、审核规则等

商家通APP

老板及工作人员利用移动端，随时进行业务办理和了解业务经营情况、数据报表等

前台管理系统

前台系统支持个人/团体的预约审核，以及通过身份证、学生证、军人证等多种证件类型进行前台登记，并承担游客的查询咨询等职责

报表统计系统

完善的经营数据统计，消费记录有据可查，多维度统计报表账本清晰明了

会员管理系统

包括了会员信息管理、消费记录追踪、积分管理、会员储值、电子优惠券发放与管理、会员关怀，从而提升会员满意度和忠诚度，促进业务增长

小程序管理系统

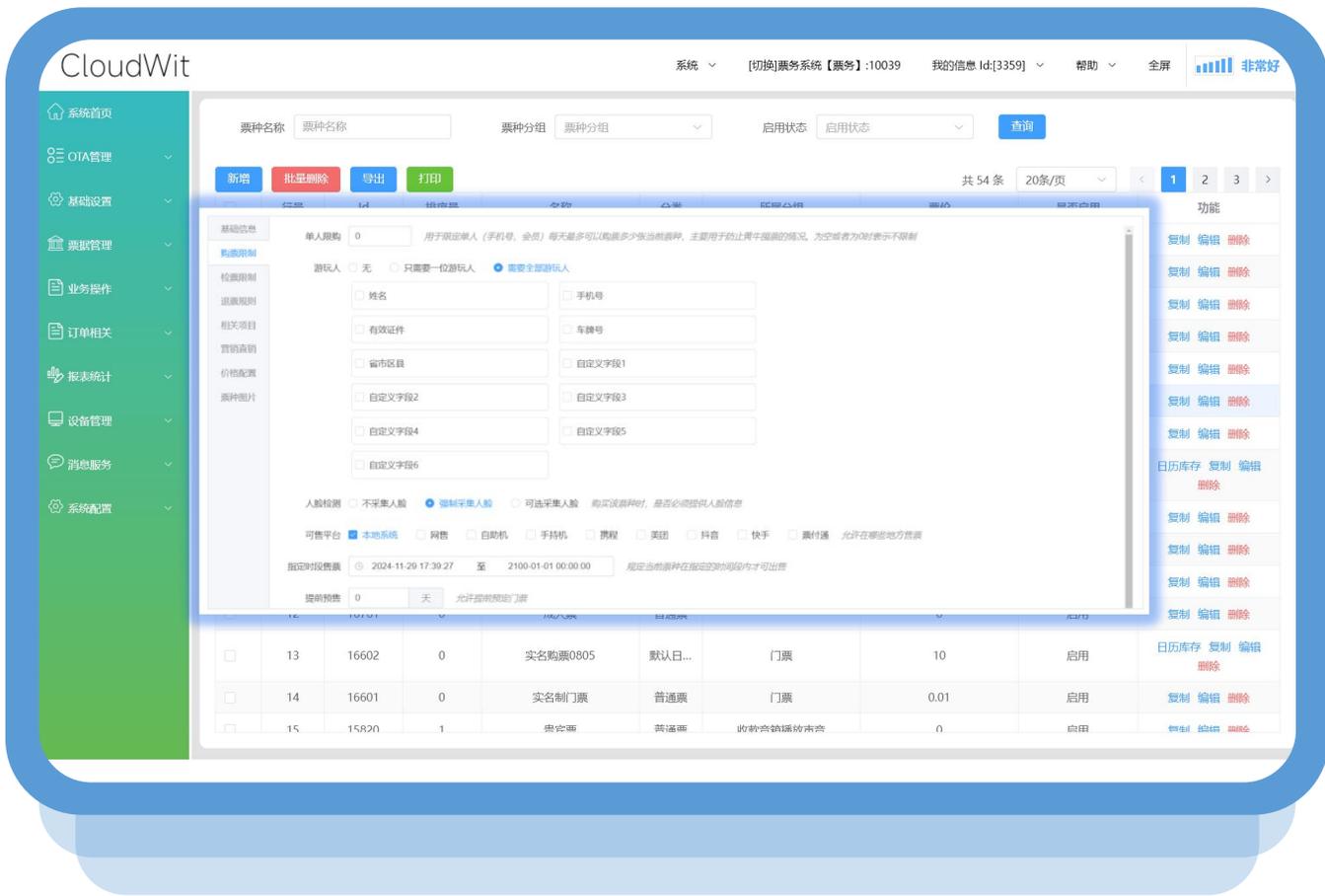
小程序管理系统支持高度自定义与模块化设计，支持模板，利用内嵌插件拖拽布局快速构建页面，支持一键部署，并提供版本管理确保小程序稳定

数据大屏系统

数据大屏系统是集数据可视化、交互、实时监测于一体的平台，通过大屏展示图表、图像、文字等数据，支持用户交互与实时更新，助力直观展示与决策

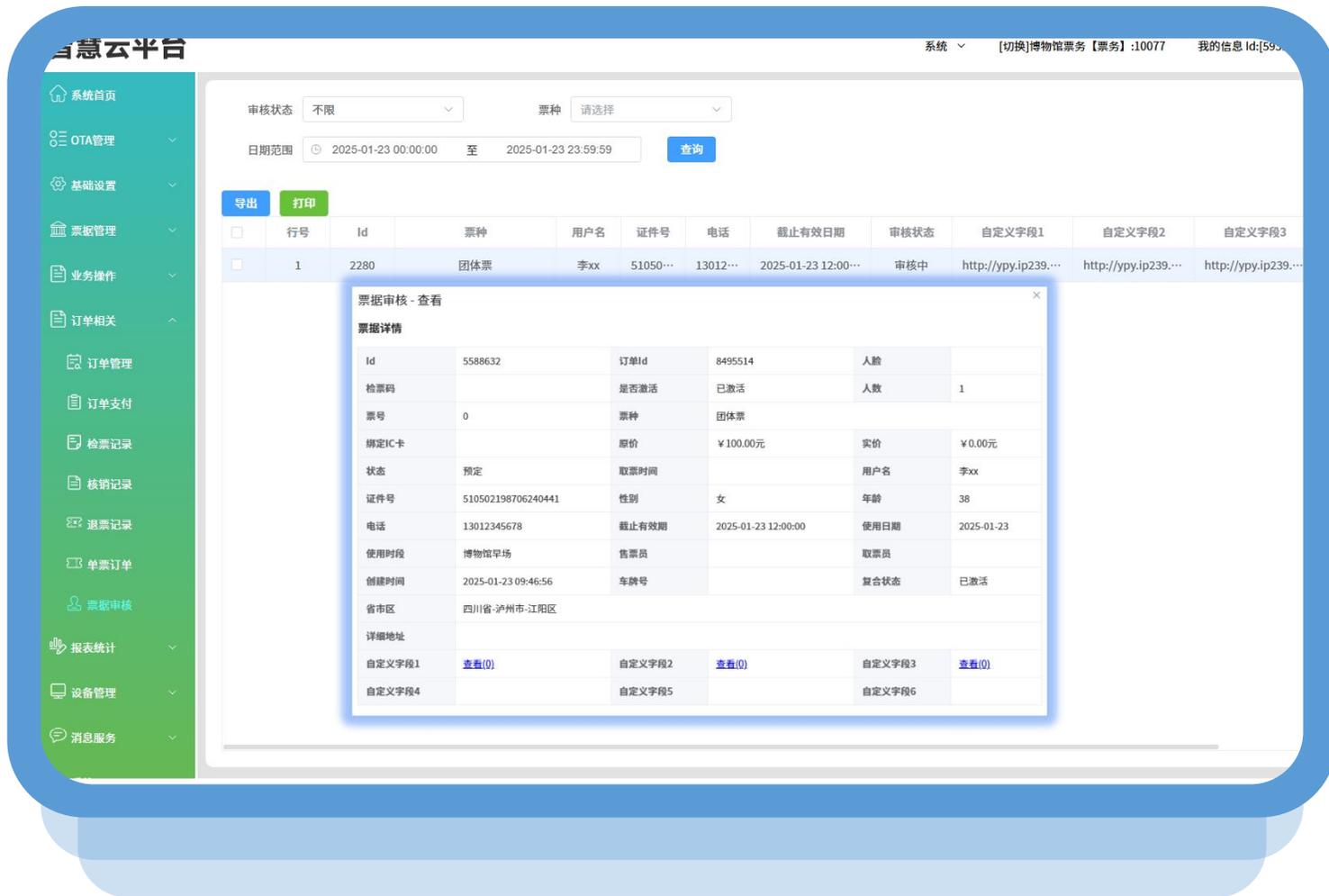
智能核验系统

采用多元核验手段（二维码、电子卡、IC卡、人脸识别），能高效核销票卡并控制游客准入。它支持PC端、手机、门禁闸机、人脸立柱等设备，为不同场所提供核验方案



预约管理系统

管理人员通过预约管理模块，设定系统的收费规则、预约时段、实名条件、审核规则等。



前台管理系统

前台系统支持个人/团体的预约审核，以及通过身份证、学生证、军人证等多种证件类型进行前台登记，并承担游客的查询咨询等职责。

CloudWit

系统 [已购]会员/一卡通【平台】:11355 我的消费:443359 帮助 全屏

会员手机号 会员分属 筛选

保存 打印 导出

共 439 条 20条/页

行号	姓名	性别	手机号	会员等级	余额	累计充值	累计消费	积分	消费等级	消费等级	注册时间	状态	功能
1	472834	微信用户	132141344...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-2...	正常	查看
2	465603	微信用户	137119998...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-1...	正常	查看
3	463667	微信用户	138967956...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-1...	正常	查看
4	463406	微信用户	135412913...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-1...	正常	查看
5	462103	微信用户	139617994...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-1...	正常	查看
6	462102	微信用户	133951718...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-1...	正常	查看
7	459061	微信用户	180551909...	普通会员	¥44.09	¥68.00	¥75.91	120			2025-01-1...	正常	查看
8	458815	微信用户	199430701...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
9	458812	微信用户	15772898...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
10	458811	微信用户	139772313...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
11	458810	微信用户	17772696...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
12	458809	微信用户	15577818...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
13	458808	微信用户	139772894...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
14	458588	微信用户	135584290...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
15	458246	微信用户	173738496...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
16	458243	微信用户	152900832...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
17	458241	微信用户	156699701...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
18	458238	微信用户	185392893...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2025-01-0...	正常	查看
19	453732	微信用户	188200706...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2024-12-2...	正常	查看
20	452914	微信用户	155646614...	普通会员	¥0.00	¥0.00	¥0.00	0			2024-12-2...	正常	查看

会员管理系统

包括了会员信息管理、消费记录追踪、积分管理、会员储值、电子优惠券发放与管理、会员关怀，从而提升会员满意度和忠诚度，促进业务增长

会员积分：会员消费可获取积分，积分可用于兑换礼品或抵现消费，有效刺激会员持续消费

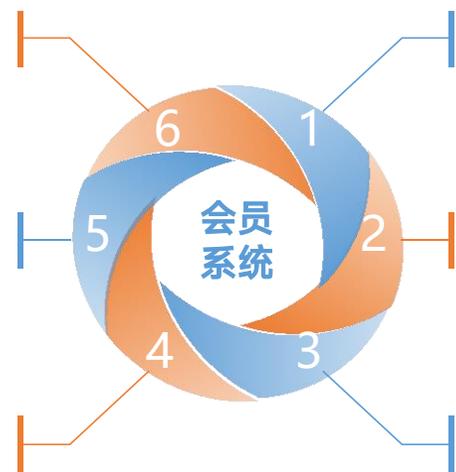
会员卡：储值卡、折扣卡、计次卡、月卡、年卡、临时卡

会员折扣：会员享优惠，不同等级的会员有不同的卡片功能，赋予每个等级享受不同的折扣和价格优惠，结算时自动计算优惠价格

多渠道办卡：会员可在线自助购卡，自助充值，实时查询会员卡消费及变动情况，消费时可选择不同的会员卡进行结算支付

短信发送：节假日生日自动发送会员短信，会员卡、积分有变动也可自动发送短信

充值充次优惠：享有充多少赠送多少的优惠活动，次卡用完可补充次数



年卡/一卡通/会员卡



储值卡



积分



ID	名称	销量	佣金	佣金比例	佣金	佣金比例	佣金	佣金比例	佣金
1	微信支付	2841	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2	微信支付	2174	800	37%	0%	0%	0%	0%	0%
3	微信支付	59	1000	1695%	0%	0%	0%	0%	0%
4	微信支付	58	1000	1724%	0%	0%	0%	0%	0%
5	微信支付	57	500	877%	4%	4%	4%	4%	4%
6	微信支付	55	100	182%	2%	2%	2%	2%	2%

全民营销系统

只需分享小程序，就可以邀请其他人来推广您的商品，并在他们促成交易订单后通过自动分账系统为他们发放返佣奖励。



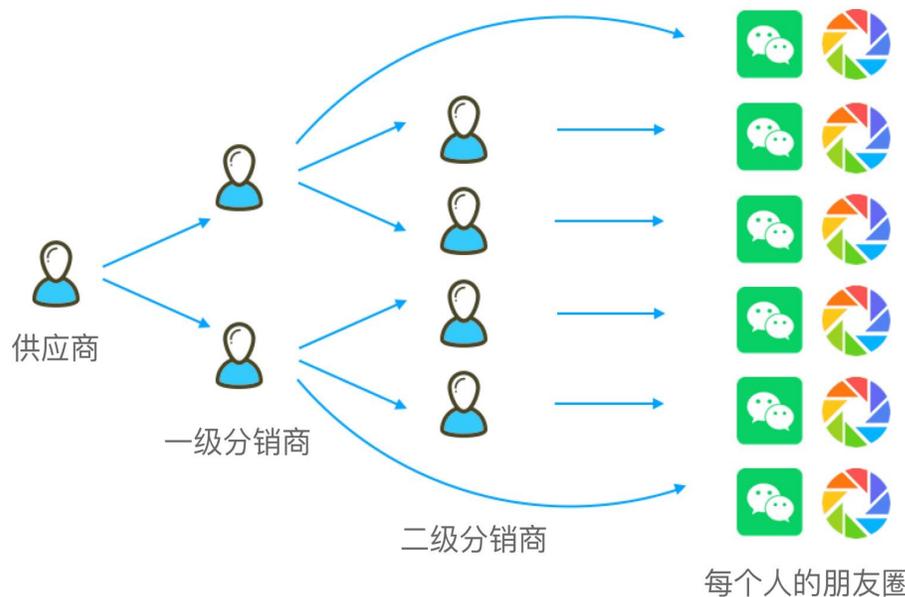
一键分享

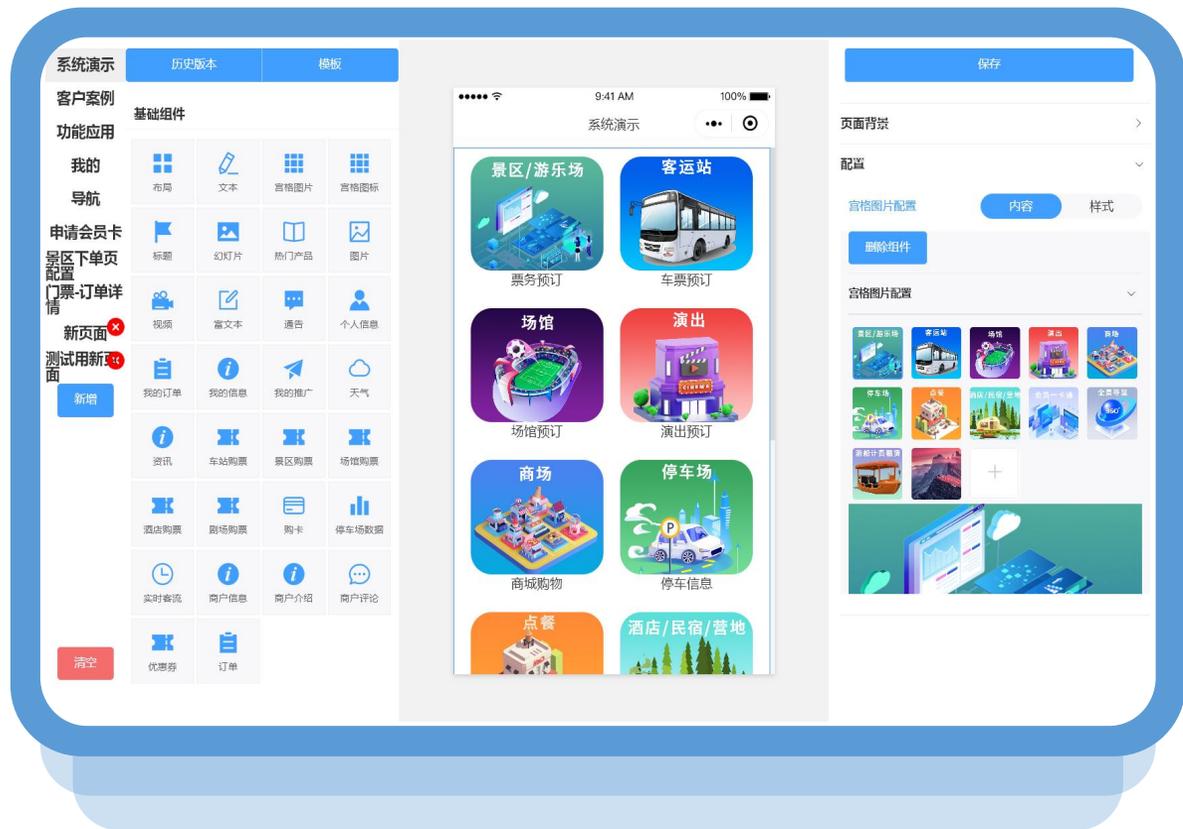


多级返佣



返佣提现

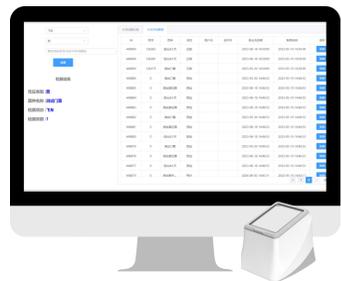




小程序管理系统

小程序管理系统具备高度自定义与模块化设计，用户可轻松从模板库选模板，支持预览，便于用户选择，系统内嵌图片、业务功能、公告等多种插件，用户可拖拽布局，快速构建个性化页面，完成设计后，系统生成小程序工程文件，支持一键部署至平台，此外，系统提供版本管理，保障小程序稳定可维护。





电脑



门禁闸机



人脸立柱



微信/APP



车载机



手持机

智能核验系统

智能核验系统具备多元化的核验手段，涵盖电子二维码、纸质二维码、电子卡、IC卡以及人脸特征识别等，能够有效对票卡进行核销，并精准把控游客的准入范围。该系统不仅支持在PC端和手机端便捷地完成核验操作，还广泛对接了多种智能设备，如门禁闸机、人脸立柱、车载设备、手持机等，从而能够灵活地适应各种不同的应用场景，为不同场所提供高效、安全的核验解决方案



商家通APP

老板及工作人员利用移动手机端，能够随时随地进行高效便捷的业务办理，全面且深入地了解业务经营情况，并即时查阅详尽的数据报表

报表统计系统

数据报表分析系统通过自动化的数据处理和可视化的数据展示，使得企业能够更快速的理解业务状况，发现问题，并制定相应的策略

报表导出

多维度统计

图表呈现

条件筛选

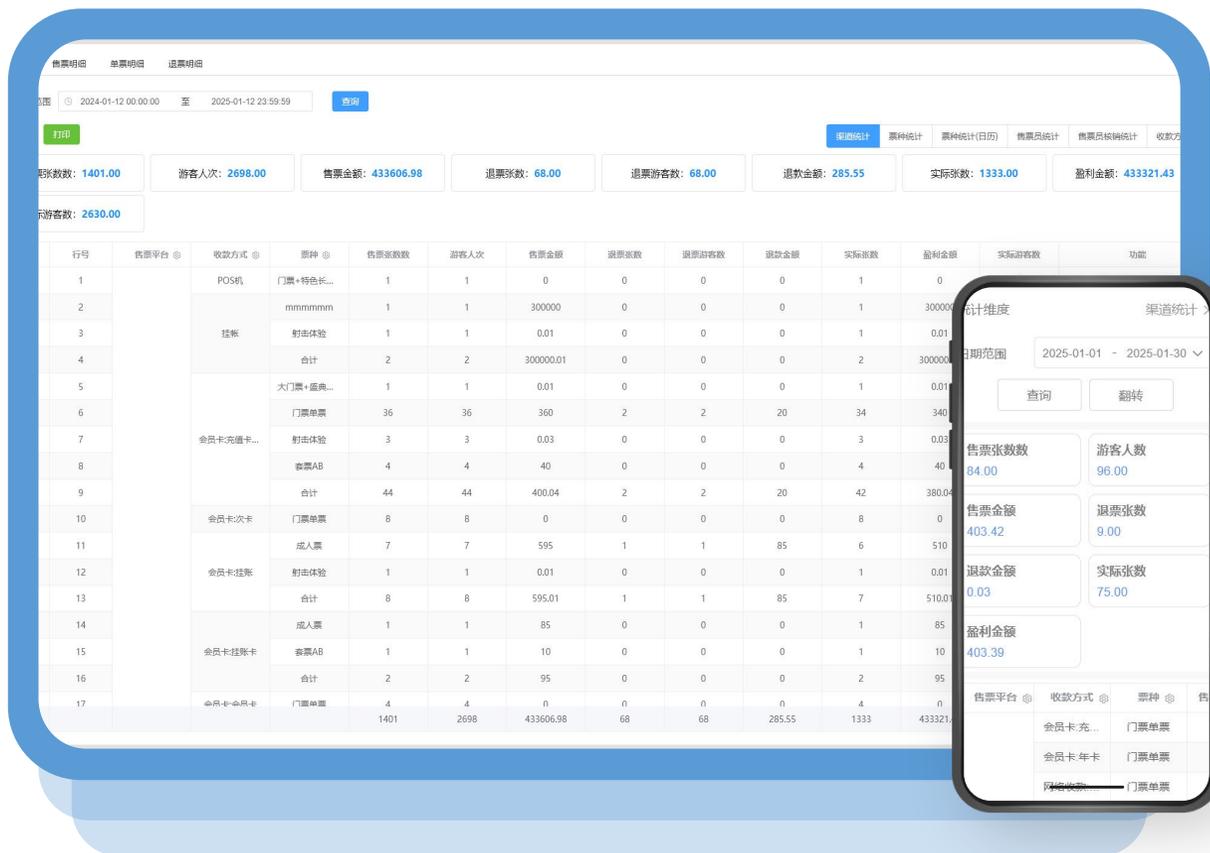
单词搜索

排序规则

多项合计

订单明细

数据追溯





数据大屏系统

数据大屏系统是一个集成了数据可视化、交互操作和实时监测功能的平台，通过大屏幕展示图表、图像和文字等形式的数据，支持用户交互和实时数据更新，用于提供直观的数据展示和决策支持

硬件集成

智能手持机

工作人员可利用手持机进行业务操作，并可打印小票，读取会员卡功能



门禁闸机

用于管理和控制出入口，通过验证身份后允许或拒绝人员进出的自动化设备



自助售取票机

自助售取票机是游客进行购票、网络换票、退票以及查询等多功能一体的智能设备





检票闸机



全自动三棍闸



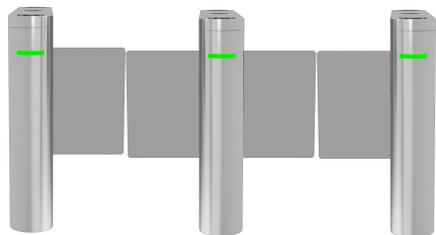
三棍闸



斜面摆闸



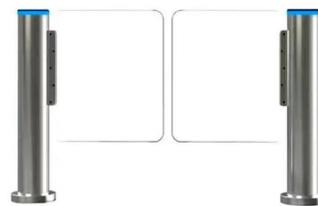
卡通摆闸



摆闸



翼闸



圆柱速通门



高转闸



自助售/取票系统

防止倒票 减少排队 替代人工 提升档次 评A必备



支持自助购票: 微信支付、支付宝支付
支持景区在线广告播放、视频播放功能

支持手机号、身份证、取票码等多方式取票
支持个人银行帐户收款



手持售检票机

SUNMI
V2s Plus(扫码版)

80mm打印宽

3G+32G内存

专业二维扫码头

标签热敏双打印

店铺一年质保



流畅高配置



会员卡核销



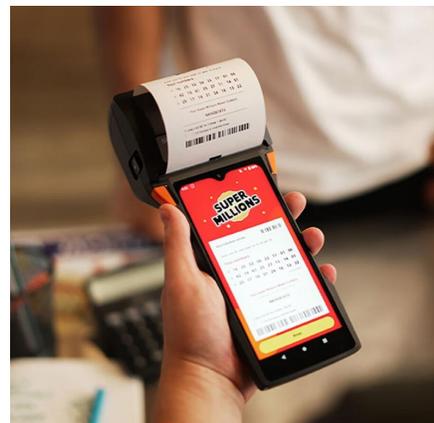
售票打印



扫码检票



身份证检票



报表查询